

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)
สำหรับนักศึกษาปีการศึกษา 2565-2569

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย: ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ชื่อย่อ : บธ.ม.
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Master of Business Administration
ชื่อย่อ : M.B.A.

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 48 หน่วยกิต

รูปแบบของหลักสูตร

รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโท ศึกษา 2 ปี

ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย

รับนักศึกษาไทย หรือนักศึกษาต่างชาติที่สามารถสื่อสารเป็นภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ท่าพระจันทร์

วัน - เวลาในการเรียนการสอน

นอกวัน - เวลาราชการ

วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 18.00 – 21.00 น.

วันเสาร์ – วันอาทิตย์ เวลา 09.00 – 16.00 น.

ภาคการศึกษา 1 : เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคการศึกษา 2 : เดือนมกราคม – พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน : เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

รับนักศึกษาชาวไทยหรือนักศึกษาต่างชาติที่สามารถสื่อสารเป็นภาษาไทยได้เป็นอย่างดี โดยใช้คุณสมบัติและวิธีการคัดเลือกผู้เข้าศึกษาเช่นเดียวกัน ดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีไม่จำกัดสาขา
2. มีประสบการณ์การทำงานไม่ต่ำกว่า 3 ปี ยกเว้นจะต้องมีคุณสมบัติโดดเด่นชัดเจนได้ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร
3. เป็นผู้ที่มิคุณสมบัติตามข้อ 22 แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 ดังนี้
 - (1) สำเร็จการศึกษาชั้นต่ำตามที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดหลักสูตร
 - (2) ไม่เป็นผู้ป่วย หรืออยู่ในสภาวะที่จะเป็นอุปสรรคร้ายแรงต่อการศึกษา
 - (3) ไม่เป็นผู้ประพฤติดีศีลธรรมอันดี หรือมีพฤติกรรมเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง
 - (4) ต้องไม่เคยถูกตัดชื่อออกจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นเพราะมีความผิดทางวินัยภายในระยะเวลา 10 ปี ก่อนการสมัครเข้าเป็นนักศึกษา

หลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร

1. แผน ก แบบ ก2 : ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์
 - 1) วิชาบังคับ 36 หน่วยกิต
 - 2) วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิตจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 48 หน่วยกิต
2. แผน ข : ไม่ทำวิทยานิพนธ์
 - 1) วิชาบังคับ 36 หน่วยกิต
 - 2) วิชาเลือก 9 หน่วยกิต
 - 3) การค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิตจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 48 หน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

วิชาบังคับ

1.หมวดวิชาการฐานทางการจัดการ (Business Core):

บธ.601 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ

3 (3-0-9)

BA601 Managerial Economics

ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทางธุรกิจได้แก่ ทฤษฎีอุปสงค์ อุปทาน และการประยุกต์ทฤษฎีว่าด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภค การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยง การผลิตและต้นทุน ศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมการแข่งขันทั้งด้านราคาและไม่ใช่ราคาของหน่วยผลิตภายใต้โครงสร้างตลาดแบบต่างๆ รวมทั้งการเข้าสู่ตลาดและการออกจากตลาด การตั้งราคาในทางปฏิบัติของหน่วยผลิตที่มีอำนาจผูกขาด การรวมตัวทางธุรกิจทั้งในแนวดิ่งและแนวนอน ทฤษฎีเกม และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ บทบาทของรัฐและนโยบายสาธารณะกับผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ

Economic theories that relevant to business management, such as demand and supply theory and its applications, theory of consumer behavior, decision under risk, production and cost. Study and analyze the price and non-price competition behavior of the firms in various market structures, include market entry and exit, pricing in practice of the monopolist, vertical and horizontal business integration, game theory and strategic decisions. The role of government and public policies affect to business operations.

บธ.602 พฤติกรรมองค์กรและภาวะผู้นำ

1.5 (1.5-0-4.5)

BA602 Organizational Behavior and Leadership

ความเข้าใจในประเด็นต่างๆ ที่ผู้นำองค์กรจำเป็นต้องสร้างความเชี่ยวชาญขึ้นเพื่อบริหารความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรกับกลไกองค์กร ซึ่งประกอบด้วย ระดับปัจเจกบุคคล อาทิ ความเชื่อ ทักษะคิด บุคลิกภาพ ระดับกลุ่ม อาทิ การสร้างแรงจูงใจ การทำงานเป็นทีม การสื่อสาร และภาวะผู้นำ

An understanding of key issues that leaders and managers need to master in order to manage the interface between people and organizations. A focus on an individual within the organization, attitudes, motives, and personality. A broader focus on the team and organization as a whole. Motivation, teamwork, communication, and leadership.

บท.603 การวิจัยทางธุรกิจ

3 (3-0-9)

BA603 Business Research

ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ ทักษะในการวางแผนการวิจัย และการค้นคว้าอย่างเป็นระบบ ทักษะจากการใช้กระบวนการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ และการนำผลการวิจัยคำตอบไปใช้การระบุประเด็นปัญหาการวิจัย ทบทวนงานวิจัยในอดีต ออกแบบวิธีการวิจัย เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และแปลความผลลัพธ์จากการประมวลผล

Business research methodology. Skills development in research planning and systematic investigation, applying research methodology to solve business problems, presenting research findings to provide appropriate recommendations. Research problem identification, literature reviews, research design, data collection, data analysis, and interpretation of the result.

บท.604 ธรรมาภิบาลและความยั่งยืน

1.5 (1.5-0-4.5)

BA604 Governance and Sustainability

ความสัมพันธ์ ผลกระทบ และความรับผิดชอบต่อองค์กรธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ เช่น ผู้ถือหุ้น ฝ่ายบริหาร แรงงาน คู่ค้า ลูกค้า ผู้บริโภค ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคประชาสังคม ตลอดจนสิ่งแวดล้อมและสังคมส่วนรวม บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการและผู้บริหารที่มีต่อเป้าหมายในการสร้างความยั่งยืนร่วมกันของธุรกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ภายใต้หลักเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ด้วยการให้ความสำคัญ ธรรมและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านกลไกการกำกับดูแลกิจการในมุมมองกว้างไปจนถึงการผสานความรับผิดชอบต่ออยู่ในทุกภาคส่วนของการดำเนินกิจการ และพัฒนาสู่กลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจขนาดใหญ่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

The relationship, impact, and responsibility of business organizations towards their stakeholders, including investors, management, labor, suppliers, customers, consumers, communities, government, civil sector, environment, and society at large. Role, duty, and accountability of the board and management on sustainability of business through the environmental, social and governance criteria (ESG) in order to ensure fairness and stakeholder engagement from establishing broader scope of corporate governance mechanism, embedding responsibility in core business practice, to integrating responsibility in the development of competitive strategy for large, medium and small enterprises.

บท.605 การวิเคราะห์ทางธุรกิจ

3 (3-0-9)

BA605 Business Analytics

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยตัวแบบทางสถิติและตัวแบบทางคณิตศาสตร์เพื่อให้สามารถตัดสินใจแก้ไขปัญหาทางธุรกิจได้อย่างถูกต้อง แม่นยำ และรวดเร็ว โดยครอบคลุมในหัวข้อต่อไปนี้ visualizing and exploring data, descriptive statistical measures, sampling and estimation, statistical inference, simple and multiple regression, and linear programming และเน้นการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล

Statistical and mathematical models in analyzing business problems will be studied in order to make accurate, precise and fast decisions. This course will cover these topics: visualizing and exploring data, descriptive statistical measures, sampling and estimation, statistical inference, simple and multiple regression, and linear programming. Off-the-shelf statistics and optimization software packages will be used for real-world business data processing.

2.หมวดวิชาทักษะการจัดการตามหน้าที่ทางธุรกิจ (Functional Skills):

บธ.610 การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ

3 (3-0-9)

BA610 Accounting for Decision Making

รูปแบบธุรกิจและกิจกรรมทางธุรกิจ วงจรการบันทึกบัญชี ข้อมูลทางการบัญชีที่เกี่ยวกับกิจกรรมดำเนินงาน ข้อมูลทางการบัญชีที่เกี่ยวกับกิจกรรมลงทุน ข้อมูลทางการบัญชีที่เกี่ยวกับกิจกรรมจัดหาเงิน การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับแต่ละกิจกรรม งบกระแสเงินสด ส่วนประกอบของต้นทุนการผลิต ระบบบัญชีต้นทุน งบต้นทุนการผลิต การคำนวณต้นทุนสินค้า การปันส่วนค่าใช้จ่ายในการผลิตเป็นต้นทุนสินค้า การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของต้นทุน ปริมาณ กำไร วิธีวิเคราะห์เงินลงทุนเพิ่ม

Forms of businesses and business activities, accounting cycle, accounting information related to operating activities, accounting information related to investing activities, accounting information related to financing activities, financial ratios analysis, statement of cash flow, compositions of production cost, costing system, statement of cost of goods manufactured, product costing, allocation of production overhead to be product cost, cost-volume-profit analysis and incremental analysis.

บธ.620 การจัดการการเงิน

3 (3-0-9)

BA620 Financial Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.610 การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ

แนวคิดและเป้าหมายในการตัดสินใจทางการเงิน และหน้าที่ในการจัดการการเงินของธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางด้านการเงิน ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงและผลตอบแทน การประเมินมูลค่า การวิเคราะห์และตัดสินใจลงทุนทางธุรกิจ ภายใต้ความแน่นอนและความไม่แน่นอน แหล่งที่มาของเงินทุน โครงสร้างเงินทุน และอัตราต้นทุนของเงินทุน การจ่ายคืนผู้ถือหุ้น การวิเคราะห์งบการเงิน การพยากรณ์ทางการเงิน การจัดการเงินทุนหมุนเวียน

Prerequisite: Have earned credits of BA 610 Accounting for Decision Making

Concepts and goals of financial management and roles of financial managers; financial environments; risk-return relationship; valuation; capital budgeting under certainty and uncertainty; sources of funds, capital structure and the cost of capital; distributions to shareholders; analysis of financial statements; financial forecasting; working capital management.

บธ.630 การจัดการการตลาดและตราสินค้า**3 (3-0-9)****BA630 Marketing and Brand Management**

การศึกษาภาพรวมของการตลาดสำหรับฝ่ายบริหาร ตั้งแต่บทบาทและประสิทธิภาพของการตลาดในการสรรสร้างส่งเสริม และส่งมอบคุณค่าของผลิตภัณฑ์และบริการให้กับลูกค้า ที่มาจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของตลาด ภูมิทัศน์การแข่งขัน และความเข้าใจลูกค้า ที่ใช้ในการกำหนดลูกค้าเป้าหมาย การออกแบบและบริหารจัดการตราสินค้า ตั้งแต่กระบวนการกำหนดตัวตน (DNA) ตำแหน่ง และองค์ประกอบของตราสินค้า เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบกลยุทธ์ของตราสินค้าและส่วนผสมหลักทางการตลาด ทั้งผลิตภัณฑ์ บริการ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการสื่อสารอย่างมีบูรณาการตลอดจนการวัดผลการดำเนินงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องภายใต้กลยุทธ์ตราสินค้าที่กำหนดไว้

The overall marketing for management will cover these topics: roles and efficiency of marketing to create, promote, and deliver values of products and services to customers, analysis of market environment, competition landscapes and customer insights that help the organization identify customer targets. In Designing and managing brand will be studied in depth The content starts from designing brand DNA and elements as a basis to formulate brand strategy and marketing mix including product, service, price, distribution and channel as well as integrated marketing communications. The course also provides brand health check and related evaluation of brand performance.

บธ.640 การบริหารทรัพยากรมนุษย์**3 (3-0-9)****BA640 Human Resource Management**

แนวคิดการบริหารและหน้าที่หลักในบริหารทั้งสี่ด้าน ได้แก่ การวางแผน การอำนวยการ การนำ และการควบคุม กำกับดูแล รวมทั้งแนวคิดและวิธีปฏิบัติในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ซึ่งสนับสนุนให้ผู้บริหารทำหน้าที่การบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยสามารถถ่ายโอนกลยุทธ์และกิจกรรมต่างๆ ผ่านบุคลากรในฐานะทรัพยากรอันมีค่า โดยเข้าใจถึงแนวคิดการออกแบบองค์การ การจัดหา พัฒนา รักษา และกระตุ้นจูงใจให้บุคลากรมีเป้าหมายรวมเพื่อความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนเพื่อประโยชน์แก่องค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

General management concepts and four functions of management i.e. planning, organizing, leading, and controlling. Human Resource Management (HRM) concepts and practices which support managerial functions effectively and efficiently. To achieve the mutual goals of organization and stakeholders, managers have to organize by cascading strategic activities down to all personnel, as they are valuable resource. Organizational design and HRM techniques such as recruitment, retention, development, and motivation to create sustainable growth, and competitive advantage.

บธ.650 การจัดการปฏิบัติการและการปฏิรูปกระบวนการธุรกิจ

3 (3-0-9)

BA650 Operations Management and Business ProcessTransformation

หลักพื้นฐานและเทคนิคในการจัดการปฏิบัติการผลิตสินค้าและบริการ การจัดการกลยุทธ์การปฏิบัติการระดับองค์กรจนถึงระดับหน่วยงานในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจต่างๆ และการปฏิรูปกระบวนการทางธุรกิจเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันในยุคดิจิทัล การจัดการกำลังการผลิต การจัดการกระบวนการทางธุรกิจ การวางแผนการผลิตและบริการ การจัดการคุณภาพ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การคิดเชิงออกแบบเพื่อปรับปรุงกระบวนการ การจัดการโครงการแบบบอโจล์ การจัดการการปฏิบัติการในระดับโลก โดยจะศึกษาทั้งในภาคอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าและบริการ

Fundamental concepts and techniques related to manufacturing and service operations. Managing operations strategy in business and functional level of various business environments, and business process transformation for creating competitive advantages in digital era. Capacity management, process management, manufacturing and service planning, quality management, inventory management, logistics and supply chain management, design thinking for process improvement, agile project management, and global operations management will be studied for both manufacturing and service operations.

3.หมวดวิชาแนวคิดและวิธีการจัดการสมัยใหม่ (Modern Management Concepts and Practices)

บธ.701 การจัดการเพื่อผลการดำเนินงานและการสร้างมูลค่าให้กิจการ

1.5 (1.5-0-4.5)

BA701 Performance Management and Value Creation

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.620 การจัดการการเงิน บธ.630 การจัดการการตลาดและตราสินค้า บธ.640 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และ บธ.650 การจัดการปฏิบัติการและการปฏิรูปกระบวนการธุรกิจ

หลักการ แนวคิด และพัฒนาการของวิธีการวัดผลการดำเนินงานของธุรกิจในรูปแบบต่างๆ วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ของกิจการและระบบการวัดผลการดำเนินงาน ศึกษาเปรียบเทียบความเหมาะสมและผลกระทบของการประยุกต์ใช้ระบบการวัดผลรูปแบบต่างๆ ในกิจการที่มีลักษณะแตกต่างกันทางด้านขนาดและสภาพแวดล้อม โดยมุ่งเน้นให้สามารถใช้แนวคิดเหล่านี้เพื่อกำหนดแนวทางในการสร้างมูลค่าให้กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

Prerequisite : Have earned credits of BA620 Financial Management, BA630 Marketing and Brand Management, BA640 Human Resource Management and BA650 Operations Management and Business ProcessTransformation

Principle, concept, and develop business performance measurement. Analysis of relationship between business strategy and performance measurement system. Comparison the appropriateness and impact of applying a variety of performance measurement under varying business size and working environment, with emphasis on applying this concept to identify the approach of both long-term and short-term business value creation.

บธ.702 ความเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมและแผนธุรกิจ

3 (3-0-9)

BA702 Innovative Entrepreneurship and Business Plan

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.620 การจัดการการเงิน บธ.630 การจัดการการตลาดและตราสินค้า บธ.640 การบริหาร

ทรัพยากรมนุษย์ และ บธ.650 การจัดการปฏิบัติการและการปฏิรูปกระบวนการธุรกิจ

ภาวะการเป็นผู้ประกอบการ การจัดตั้งและการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การเสาะหาและประเมินโอกาสใหม่ๆทางธุรกิจ การรวบรวมทรัพยากรต่างๆ เพื่อแปลงสภาพโอกาสให้เป็นธุรกิจจริง การวิเคราะห์แผนธุรกิจ การจัดโครงสร้างการดำเนินงาน การตีราคาในรูปแบบต่างๆ เพื่อการร่วมทุน การจัดหาเงินทุนและปัญหาการจัดการที่สำคัญๆ การริเริ่มการทำธุรกิจใหม่ด้วยตนเองที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม โดยมีโมเดลธุรกิจสำหรับนวัตกรรมทั้งทางด้านเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ กระบวนการ วิธีคิด วิธีการทำงาน การแก้ไขปัญหา การนำเสนอ หรือรูปแบบอื่นๆ รวมทั้งการจัดทำแผนธุรกิจ

Prerequisite : Have earned credits of BA620 Financial Management, BA630 Marketing and Brand Management, BA640 Human Resource Management and BA650 Operations Management and Business Process Transformation

Entrepreneurship, how to found and begin new business venture. Finding and analyzing new business opportunity, mobilizing resource to create real business, analyzing business plan, devising operation plan, evaluating costs of investments in various ventures, investment fund mobilization, and problem-solving. Building new business models by using theoretical framework on business innovation, implementations and various forms including technology, production process, products, thinking process, working operation, problem-solving, and presentation in order to apply innovation to create business plans to sustain organization's long-term competitive advantage and value.

บธ.703 การจัดการเชิงกลยุทธ์

3 (3-0-9)

BA703 Strategic Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.620 การจัดการการเงิน บธ.630 การจัดการการตลาดและตราสินค้า บธ.640 การบริหาร

ทรัพยากรมนุษย์ และ บธ.650 การจัดการปฏิบัติการและการปฏิรูปกระบวนการธุรกิจ

แนวคิดและวิธีการในการจัดการเชิงกลยุทธ์สมัยใหม่ในแง่มุมมองของผู้บริหาร เพื่อให้ธุรกิจดำรงอยู่และประสบความสำเร็จได้ในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กำหนดภารกิจ นโยบาย เป้าหมายและกลยุทธ์ของธุรกิจในระดับต่างๆ ดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนและการประเมินผลจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ จัดการความเสี่ยงซึ่งเป็นกลไกสำคัญของบริษัทมหาชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กร จัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนขององค์กรภายใต้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงจัดการเชิงกลยุทธ์อื่นๆ ที่เหมาะสม

Prerequisite : Have earned credits of BA620 Financial Management, BA630 Marketing and Brand Management, BA640 Human Resource Management and BA650 Operations Management and Business ProcessTransformation

Theoretical framework and methodology of modern strategic management to sustain business growth under changing conditions. External and internal factors analysis, work assignment, policy and goal of a variety of business size, how to achieve operation plan and performance evaluation, how to devise business strategy capable of competing in regional and global markets, how to manage risks and create organization value, how to manage strategies to sustain business long term under changing politico-socio-economic conditions and rapid technological change, and other appropriate strategies.

บธ.704 เกมจำลองกลยุทธ์ทางธุรกิจ

1.5 (1.5-0-4.5)

BA704 Business Strategy Simulation Game

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.620 การจัดการการเงิน บธ.630 การจัดการการตลาดและตราสินค้า บธ.640 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และ บธ.650 การจัดการปฏิบัติการและการปฏิรูปกระบวนการธุรกิจ

เกมจำลองกลยุทธ์ทางธุรกิจ การตัดสินใจทางด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การตลาด กลยุทธ์การบริหารการปฏิบัติการ กลยุทธ์ทางการเงิน และการจัดการเชิงกลยุทธ์ ทดสอบองค์ความรู้ทางด้านการจัดการ จริยธรรมในเชิงธุรกิจ และการตัดสินใจเป็นทีม

Prerequisite : Have earned credits of BA620 Financial Management, BA630 Marketing and Brand Management, BA640 Human Resource Management and BA650 Operations Management and Business ProcessTransformation

Business Strategy Simulation Game, Decision making in product research and development, marketing strategy, operations strategy, financial strategy, and strategic management. Test of business acumen, business ethics, and team decision making.

วิชาเลือก

1.หมวดวิชาการบัญชี

บช.611 ภาษีอากรสำหรับบัญชี

3 (3-0-9)

AC611 Taxation for Accounting

หลักเกณฑ์ และแนวคิดพื้นฐานสำหรับ ภาษีซึ่งมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับหลักการทางบัญชีรวมถึง ภาษีเงินได้ต่างๆ ภาษีมูลค่าเพิ่ม อากรแสตมป์ และภาษีเบื้องต้นที่เกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนแนวคิดเกี่ยวกับความแตกต่างระหว่างการวางแผนภาษี การหลีกเลี่ยงภาษี และการหนีภาษี

Guidelines and fundamental concepts of taxes directly related to accounting principles, including income taxes, value-added tax, stamp duty, and primary concepts of taxes related to international business, as well as difference between tax planning, tax avoidance, and tax evasion.

บธ.712 การวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ

3 (3-0-9)

BA712 Analysis of Financial Data and Statement for Decision Making

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.610 การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ

ความท้าทายของการบัญชีและประโยชน์ของข้อมูลทางการเงิน การวิเคราะห์ทางการเงิน การวิเคราะห์ทางบัญชี การพยากรณ์ข้อมูล

Prerequisite : Have earned credits of BA 610 Accounting for Decision Making

Accounting challenges and usefulness of accounting information, valuation models, financial analysis, accounting analysis, prospective analysis.

บช.741 สัมมนาการภาษีอากรและการวางแผนภาษี

3 (3-0-9)

AC741 Seminar in Taxation and Tax Planning

วิชาบังคับก่อน : สอบผ่านวิชา บช.611 ภาษีอากรสำหรับบัญชี

ประเด็นร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับนโยบายภาษีของกิจการ การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางภาษี บทบาทและความสำคัญของการวางแผนภาษีที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ ผลกระทบของการภาษีอากรที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ การนำองค์ความรู้ทางด้านภาษีในด้านต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ในการเลือกนโยบายภาษีของกิจการ

Prerequisite: Have earned credit of AC611 Taxation for Accounting

Current issues in tax policy; analysis of tax issues. Roles and importance of tax planning for business; effects of tax to business; applications of tax knowledge in determining tax policy.

2.หมวดวิชาการเงิน

บธ.721 นโยบายและกลยุทธ์ทางการเงิน 1.5 (1.5-0-4.5)

BA721 Financial Policy and Strategy

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.620 การจัดการการเงิน

การลงทุนและการยกเลิกการลงทุน นโยบายการจ่ายเงินปันผล การล้มละลาย การปรับโครงสร้างธุรกิจและการเลิกกิจการ การควบรวมและการครอบงำกิจการ

Prerequisite : Have earned credits of BA620 Financial Management

Firm investment and divestment decisions, dividend payout policy, bankruptcy, corporate restructuring and liquidation, as well as mergers and acquisitions will be studied.

บธ.722 การลงทุน 1.5 (1.5-0-4.5)

BA722 Investments

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.620 การจัดการการเงิน

การวัดผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุน การกระจายความเสี่ยง การสร้างกลุ่มหลักทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพแบบจำลองการกำหนดราคาหลักทรัพย์แบบต่างๆ การประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่มหลักทรัพย์ ประสิทธิภาพของตลาดหลักทรัพย์เชิงประจักษ์ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน หัวข้อพิเศษร่วมสมัยอื่นๆ

Prerequisite : Have earned credits of BA620 Financial Management

Security's risk and return, diversification, optimal risk portfolio construction, various asset pricing models, portfolio risk and return, efficient market hypothesis, empirical evidence on investments, as well as contemporary issues in investments will be studied.

บธ.723 การวิเคราะห์ตราสารทุน 1.5 (1.5-0-4.5)

BA723 Equity Securities Analysis

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.620 การจัดการการเงิน

การวิเคราะห์และประเมินมูลค่าตราสารทุน แนวคิดการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน การวิเคราะห์เศรษฐกิจการวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการวิเคราะห์บริษัท การประเมินราคาหลักทรัพย์แบบการคิดลดกระแสเงินสด การวิเคราะห์หลักทรัพย์เชิงเปรียบเทียบ การวิเคราะห์หลักทรัพย์ทางเทคนิค การวิเคราะห์หลักทรัพย์เชิงปริมาณ

Prerequisite : Have earned credits of BA620 Financial Management

Equity valuation and analysis, fundamental and technical analysis, macroeconomic and industry analysis, discount cash flow and relative valuation methods, as well as quantitative security analysis will be studied.

บธ.724 กรณีศึกษาการบริหารการเงิน

1.5 (1.5-0-4.5)

BA724 Case Studies in Corporate Finance

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.620 การจัดการการเงิน

การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการโดยใช้กลยุทธ์และกลวิธีด้านการบริหารการเงินขั้นสูง ทั้งการจัดหาเงินทุนและการลงทุน หัวข้อพิเศษร่วมสมัยอื่นๆ แนวการศึกษาเป็นการบรรยายพร้อมทำกรณีศึกษา

Prerequisite : Have earned credits of BA620 Financial Management

Value creations for firms using advanced corporate strategies, capital budgeting and capital raising, as well as contemporary issues in corporate finance will be studied through lecture and case studies.

บธ.725 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน

1.5 (1.5-0-4.5)

BA725 Financial Feasibility Study

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.620 การจัดการการเงิน

การวิเคราะห์และตัดสินใจลงทุนทางธุรกิจภายใต้สถานการณ์ต่างๆ เครื่องมือและปัญหาในการวิเคราะห์โครงการลงทุน การพยากรณ์กระแสเงินสด การกำหนดอัตราต้นทุนของเงินทุนของโครงการ การวิเคราะห์โครงการภายใต้ภาวะเงินเฟ้อ ความเสี่ยงในการประเมินโครงการ การวัดความอ่อนไหวของโครงการ สิทธิแฝง ข้อจำกัดในการตัดสินใจลงทุน การวิเคราะห์โครงการโดยใช้แนวคิดอื่น การวิเคราะห์โครงการที่มีหลายวัตถุประสงค์

Prerequisite : Have earned credits of BA620 Financial Management

Capital budgeting analysis under various situations. Tools and problems in project valuation analysis. Cash flow estimation. Cost of capital calculation. Project valuation in inflationary period. Risk analysis in capital budgeting. Sensitivity analysis. Real options. Constraints in investment decisions. Capital budgeting using other financial concepts. Capital budgeting analysis for projects with multiple purposes.

3.หมวดวิชาการตลาด

บธ.731 ความเข้าใจเชิงลึกในพฤติกรรมผู้บริโภค

1.5 (1.5-0-4.5)

BA731 Insights of Consumer Behavior

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.630 การจัดการการตลาดและตราสินค้า

แนวคิดและทฤษฎีต่างๆ ในการวิเคราะห์และอภิปรายเพื่อที่จะทำความเข้าใจอย่างลึกซึ้งต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่สัมพันธ์กับการตลาดในระหว่างการข้ามผ่านของยุคสมัยการเปลี่ยนแปลงในการบริโภค โดยเนื้อหาวิชาจะครอบคลุมทั้งแนวคิดแบบดั้งเดิม ซึ่งเน้นทฤษฎีทางจิตวิทยาและพฤติกรรมศาสตร์ ในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค และแนวคิดทฤษฎีทางเลือกใหม่ๆ ซึ่งมุ่งทำความเข้าใจผู้บริโภคจากการประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางสังคมวิทยาและมนุษยวิทยามาช่วยวิเคราะห์มิติทางสังคมและวัฒนธรรมตลอดเส้นทางการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วตลอดเวลาโดยเฉพาะอย่างยิ่งในสังคมดิจิทัล

Prerequisite : Have earned credits of BA630 Marketing and Brand Management

This course employs concepts and theories to analyze and discuss insights of consumer behavior related to marketing in a rapid transition of consumer dynamics. Topics include both traditional thinking, which emphasizes psychological and behavioral theories, as well as contemporary alternative theories from sociology and anthropology to analyze consumers from social and cultural dimensions along consumer journey, particularly in a rapidly dynamic digital society.

บธ.732 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล

1.5 (1.5-0-4.5)

BA732 Digital Marketing Strategy

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.630 การจัดการการตลาดและตราสินค้า

การพัฒนากลยุทธ์การตลาดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดผู้บริโภคและตลาดธุรกิจ ตั้งแต่ การศึกษาประเด็นและความท้าทายของเทคโนโลยีดิจิทัลในการแข่งขันทางการตลาด การปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน การกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล และการออกแบบตัวชี้วัดในการประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล

Prerequisite : Have earned credits of BA630 Marketing and Brand Management

This course focuses on application of digital technologies in developing marketing strategy to serve consumer and business market in a digital era. The content of this course starts from analyzing issues and challenges of digital technologies in a marketing competitive landscape, leveraging digital technologies to gain competitive advantage, formulating digital marketing strategy, and designing metrics to measure the success of digital marketing strategy.

บธ.733 การตลาดเพื่อความยั่งยืน

1.5 (1.5-0-4.5)

BA733 Sustainability Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.630 การจัดการการตลาดและตราสินค้า และ บธ.604 ธรรมภิบาลและความยั่งยืน

วิชานี้มุ่งศึกษาการพัฒนากลยุทธ์การตลาดอย่างรับผิดชอบเพื่อเพิ่มความสามารถการแข่งขันให้กับกิจการหลากหลายประเภทที่มุ่งมั่นจะเติบโตไปกับความยั่งยืนของส่วนรวม โดยเริ่มตั้งแต่การวิเคราะห์ระดับความยั่งยืนของกิจการเทียบกับสถานการณ์ในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต เช่น ภูมิทัศน์ตลาด เทคโนโลยี การพลิกผัน การบริโภคอย่างยั่งยืน ที่เป็นทั้งโอกาสและความท้าทายต่อความยั่งยืนของเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม จากนั้นต่อยอด การกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป้าหมายจากลูกค้า ถึงนักลงทุน การวางกลยุทธ์แบรนด์ การพัฒนากลยุทธ์เฉพาะทางในการแข่งขันทางการตลาดที่ส่งเสริมกลยุทธ์การแข่งขันเพื่อความยั่งยืนในระดับองค์กร

Prerequisite : Have earned credits of BA630 Marketing and Brand Management and BA604

Governance and Sustainability

This course concentrates on development of responsible marketing strategy to enhance competitiveness of diverse organizations committed to sustainability. The content starts from analyzing organizational competency in sustainability against current situations and emerging trends including dynamic market landscape, technology, disruption, sustainable consumption as opportunities and challenges to sustainability of economy, environment, and society. The course proceeds by defining target stakeholders from customers to investors, branding, developing specific competitive marketing strategies to complement competitive sustainability strategy in the organizational level.

บธ.734 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ

1.5 (1.5-0-4.5)

BA734 Business to Business Marketing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.630 การจัดการการตลาดและตราสินค้า

วิชานี้มุ่งศึกษาการประยุกต์ทฤษฎี แนวคิด และกลยุทธ์การตลาดในมุมมองของผู้ประกอบการธุรกิจโดยเฉพาะ ทั้งที่เป็นกิจการเกิดใหม่และกิจการที่มีอยู่แล้วในสภาวะแวดล้อมที่ผันผวนและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เนื้อหาวิชาครอบคลุมตั้งแต่วิวัฒนาการของการตลาดผู้ประกอบการ การวิเคราะห์องค์ประกอบสำคัญของการตลาดแบบผู้ประกอบการ โดยเน้นที่กระบวนการเชิงรุกในการวิเคราะห์สภาวะตลาด พร้อมทั้งระบุ ประเมิน โอกาสและความท้าทายในการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่ และรักษารฐานลูกค้าเก่าที่ทำกำไรให้กับบริษัท โดยเน้นย้ำความสำคัญในการสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจควบคู่ไปกับการจัดการความเสี่ยง และการจัดสรรทรัพยากร

Prerequisite : Have earned credits of BA630 Marketing and Brand Management

This course focuses on application of marketing theories, concepts and strategies in the perspective of the entrepreneurs for both established and new ventures in the rapid changes of business environment. The content ranges from a study of key entrepreneurial marketing theories, concepts, and strategies that can be applied to both established and new ventures operating in fast-changing, volatile business environments. The course begins with a discussion of the evolution of the interface between marketing and entrepreneurship and continues with an exploration of the underlying elements of entrepreneurial marketing. The main emphasis of this course is on how to proactively identify, evaluate, and exploit market opportunities in order to acquire and retain profitable customers. The course also puts emphasize on the concept of effectual perspective of entrepreneurship. Through a series of hands-on case studies, students will learn how to formulate entrepreneurial marketing strategies using innovative approaches to risk management, resource leveraging, and value creation.

บธ.735 ประเด็นสำคัญทางการตลาด

1.5 (1.5-0-4.5)

BA735 Special Issues in Marketing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.630 การจัดการการตลาดและตราสินค้า

วิชานี้คัดสรรประเด็นที่สำคัญ น่าสนใจ หรือร่วมสมัยและ/หรือที่กำลังเกิดขึ้นใหม่ มาใช้ในการศึกษาอภิปราย เนื้อหาสามารถครอบคลุมตั้งแต่ แนวคิด หลักการ เครื่องมือ นวัตกรรม ปรัชญาการณ แนวโน้มที่สำคัญ ตลอดจนพัฒนาการใหม่ๆ ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการตลาด

Prerequisite : Have earned credits of BA630 Marketing and Brand Management

This course discusses selections of important contemporary and/or emerging issues in marketing that deserve special attention. Areas may include concepts, principles, tools, innovations, phenomenon, and trends that are related to marketing.

4.หมวดวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ

บธ.741 ภาวะผู้นำผลการปฏิบัติงานสูง 1.5 (1.5-0-4.5)

BA741 High-Performance Leadership

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.602 พฤติกรรมองค์กรและภาวะผู้นำ

ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับภาวะผู้นำ องค์ประกอบของภาวะผู้นำที่มีประสิทธิผล แนวทางภาวะผู้นำที่สามารถก่อให้เกิดระบบที่มีผลการปฏิบัติงานสูงภายในองค์กรที่ดำเนินการอยู่ภายใต้สภาวะแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การกำหนดและการนำกลยุทธ์ การนำผ่านวัฒนธรรมองค์กร การสร้างและบริหารทีมงาน รวมทั้งการริเริ่มและการบริหารการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืนเพื่อนำไปปฏิบัติอย่างประสบความสำเร็จ ความท้าทายทางจริยธรรมเกี่ยวกับภาวะผู้นำ

Prerequisite : Have earned credits of BA602 Organizational Behaviour and Leadership

Theories and concepts of leadership, components of effective leadership, leadership approaches that can lead to a truly high-performing system in contemporary organizations operating in a rapidly changing environment, crafting and leading strategy, leading through organizational culture, building and managing teams, and initiating and managing sustainable changes to successful execution. Ethical challenges in leadership.

บธ.742 การบริหารผลตอบแทนเชิงกลยุทธ์ 1.5 (1.5-0-4.5)

BA742 Strategic Reward Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ. 640 การบริหารทรัพยากรมนุษย์

การออกแบบและการนำไปปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย กลยุทธ์ และแนวปฏิบัติด้านผลตอบแทนโดยรวม ทั้งผลตอบแทนที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ขององค์กร ส่งเสริมพฤติกรรมที่พึงปรารถนาจากพนักงาน และสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะในกลุ่มพนักงานที่มีความรู้ความสามารถสูง โครงสร้างเงินเดือน และผลตอบแทนจูงใจที่แข่งขันได้ และสามารถสนับสนุนให้เกิดทัศนคติและพฤติกรรมของพนักงาน เพื่อความสำเร็จระยะยาวขององค์กร กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารผลตอบแทน และแนวคิดสมัยใหม่ในการบริหารผลตอบแทน

Prerequisite : Have earned credits of BA640 Human Resource Management

Designing and implementing total reward policy, strategy, and practices covering all aspects of financial and non-financial rewards that advance organization's strategy as well as support employee performance and motivation especially for talent. Competitive pay structure and incentive pay to encourage appropriate employee attitudes and performance to support an organization's long-term success. Reward law and Innovation in reward management.

บธ.743 การบริหารดาวเด่น 1.5 (1.5-0-4.5)

BA743 Talent Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.640 การบริหารทรัพยากรมนุษย์

การบริหารดาวเด่น และการเชื่อมโยงการบริหารดาวเด่นเข้ากับกลยุทธ์องค์กร การออกแบบและการนำไปปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการบริหารดาวเด่น รวมถึงการวางแผนการทดแทนและผู้สืบทอด การเสาะแสวงหา การคัดกรอง การประเมินผลงาน และการประเมินศักยภาพ การมอบหมายงาน การพัฒนาดาวเด่น การออกแบบหลักเกณฑ์การเติบโต ทั้งแนวดิ่งและแนวนอน การรักษาดาวเด่นโดยสร้างแรงจูงใจในรูปแบบต่างๆ

Prerequisite : Have earned credits of BA 640 Human Resource Management

Managing talent and aligning talent management with organization's strategy. Designing and implementing talent management, as well as replacement and succession planning. Talent sourcing, screening and selecting. Performance and potential assessment. Leverage talent, talent development. Design of vertical and horizontal tracks and talent retention.

บธ.744 การพัฒนาองค์การและการบริหารการเปลี่ยนแปลง 1.5 (1.5-0-4.5)

BA744 Organizational Development and Change Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.640 การบริหารทรัพยากรมนุษย์

ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาองค์การและการบริหารการเปลี่ยนแปลง กระบวนการในการพัฒนาองค์การในระดับ บุคคล กลุ่ม และองค์การ การวินิจฉัยองค์การ ขั้นตอนการบริหารการเปลี่ยนแปลง การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง เครื่องมือในการพัฒนาองค์การ การบริหารการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบต่างๆ และการประเมินผลการเปลี่ยนแปลง

Prerequisite : Have earned credits of BA640 Human Resource Management

Theory and concept in organization development and change management, process of organizational development in individual, group, and organizational level. Organization diagnostic process, change management process, and process's resistance to change, tools in organizational development and change. Evaluation of change management program.

บธ.745 ประเด็นร่วมสมัยในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 1.5 (1.5-0-4.5)

BA745 Contemporary Issues in Human Resource Management

ประเด็นสำคัญที่น่าสนใจเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อเพิ่มพูนความเข้าใจต่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรปัจจุบัน

Prerequisite : Have earned credits of BA640 Human Resource Management

Special issues in human resource management to broaden knowledge regarding current human resource management in contemporary organizations.

5.หมวดวิชาการจัดการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน

บธ.751 การจัดการโลจิสติกส์

1.5 (1.5-0-4.5)

BA751 Logistics Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.650 การจัดการปฏิบัติการและการปฏิรูปกระบวนการธุรกิจ

ศึกษาประเด็นการวางแผนและจัดการที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง กระบวนการของโลจิสติกส์ของวัตถุดิบและชิ้นส่วนของระบบซัพพลายเชน หัวข้อที่เกี่ยวข้องรวมถึง กลยุทธ์การจัดการ การจัดซื้อ ระบบ โลจิสติกส์ในฝั่งการนำเข้าในรูปแบบต่างๆ รวมถึงระบบการจัดการความต้องการชิ้นส่วนและระบบการจัดการสินค้าคงคลัง

Prerequisite : Have earned credits of BA 650 Operations Management and Business Process Transformation

Strategic logistics-related management issues and planning associated with managing the transportation and supply side of contemporary supply chains. Topics such as procurement, strategic sourcing, inbound logistics, MRP and inventory management will be discussed.

บธ.752 การจัดการซัพพลายเชน

1.5 (1.5-0-4.5)

BA752 Supply Chain Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.650 การจัดการปฏิบัติการและการปฏิรูปกระบวนการธุรกิจ

ศึกษากรอบแนวคิดและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการซัพพลายเชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ ตลอดจนการนำแนวคิดไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพทางด้านการแข่งขันของธุรกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้บริโภคทั้งในภาคการผลิตและบริการและเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด การอภิปรายโดยการใช้กรณีศึกษาในการนำเอาแนวคิดการจัดการซัพพลายเชนไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ

Prerequisite : Have earned credits of BA 650 Operations Management and Business Process

Transformation

Theoretical framework and processes employed in supply chain management to raise business value, increase business competitiveness in response to changing consumers' demand both in manufacturing and service with the objective of meeting customers' expectation in the most effective way. Class discussion is motivated by case studies that examine successful emerging supply chain management implementation.

บธ.753 การวิเคราะห์ทางธุรกิจขั้นสูง

1.5 (1.5-0-4.5)

BA753 Advanced Business Analytics

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.605 การวิเคราะห์ทางธุรกิจ

การศึกษาและประยุกต์ใช้เครื่องมือขั้นสูงสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจแก้ไขปัญหาทางธุรกิจที่มีความซับซ้อน โดยครอบคลุมในหัวข้อต่อไปนี้ time series and causal forecasting models, risk analysis models, analytical hierarchy process รวมทั้งเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ โดยเน้นการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล

Prerequisite : Have earned credits of BA 605 Business Analytics

Advanced analytical tools for decision making will be studied and applied to business cases. The course will cover these topics: time series and causal forecasting models, risk analysis models, analytical hierarchy process, and other newly developed techniques. Off-the-shelf analytical modeling software packages will be used for real-world business data processing.

บธ.754 การปฏิรูปธุรกิจเพื่อการแข่งขัน

1.5 (1.5-0-4.5)

BA754 Business Improvement and Transformation for Competitiveness

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.650 การจัดการปฏิบัติการและการปฏิรูปกระบวนการธุรกิจ

การศึกษาแนวคิดและเทคนิควิธีที่ใช้ในการวิเคราะห์ ออกแบบ และปรับปรุงระบบงาน เพื่อเพิ่มผลิตภาพ ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และลดความสูญเปล่าและความสูญเสีย การคิดเชิงออกแบบและเครื่องมือเพื่อการปฏิรูปธุรกิจให้มีความสามารถในแข่งขันในยุคดิจิทัลและกรอบแนวคิดธุรกิจ 4.0 การศึกษาจะให้การบรรยาย บทความ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการจัดทำโครงการวิเคราะห์ ปรับปรุง และออกแบบโมเดลธุรกิจใหม่

Prerequisite : Have earned credits of BA 650 Operations Management and Business Process Transformation

Study of concepts and tools for analysis, design and improvement of business processes in order to gain higher productivity, effectiveness and efficiency of work systems, and to reduce wastes and losses. Design thinking and advanced tools for business transformation and competitiveness to cope with digital age and Business 4.0 framework are included. Delivery of the course: lectures, assigned readings, group discussions, and term project on business model transformation.

บธ.755 สัมมนาการจัดการปฏิบัติการและซัพพลายเชน

1.5 (1.5-0-4.5)

BA755 Seminar in Operations and Supply Chain Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.650 การจัดการปฏิบัติการและการปฏิรูปกระบวนการธุรกิจ

เรียนรู้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการจัดการปฏิบัติการ หรือการจัดการซัพพลายเชนของผู้บริหารกิจการในประเทศ กระตุ้นให้นักศึกษาได้คิดอย่างมีวิจารณญาณ วิเคราะห์สถานการณ์ และเข้าใจการสื่อสารตลอดโซ่อุปทาน โปรแกรมจำลองสถานการณ์เกี่ยวกับการจัดการปฏิบัติการหรือการจัดการซัพพลายเชนจะใช้เป็นสื่อการสอน ทำให้นักศึกษาได้บูรณาการ สังเคราะห์ และประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านการจัดการปฏิบัติการและซัพพลายเชนอย่างเป็นรูปธรรม

Prerequisite : Have earned credits of BA650 Operations Management and Business Process

Transformation

This course encourages students with local organizations to provide practical experience in critical thinking, analysis, and communication in an operations and supply chain context. Simulation games on operations management or supply chain management will be provided to allow students to integrate, synthesize and apply operations and supply chain management knowledge and skills.

6.หมวดวิชาการจัดการทั่วไป

บธ.761 หัวข้อเฉพาะทางธุรกิจ 1

3 (3-0-9)

BA761 Selected Topics in Business 1

หัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน เพื่อเข้าใจองค์ความรู้ใหม่ในการจัดการธุรกิจที่ทันสมัย

Selected topics in business in order to understand new body of knowledge in modern business administration.

บธ.762 หัวข้อเฉพาะทางธุรกิจ 2

3 (3-0-9)

BA762 Selected Topics in Business 2

หัวข้อที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน เพื่อเพิ่มพูนและบูรณาการความรู้และทักษะการจัดการธุรกิจที่ทันสมัย

Selected topics that have an effect on business in order to broaden and integrate knowledge and skill in modern business administration.

บธ.763 ประเด็นสำคัญทางธุรกิจ 1

1.5 (1.5-0-4.5)

BA763 Special Issues in Business 1

ประเด็นสำคัญๆ ที่น่าสนใจในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน เพื่อให้เข้าใจแนวคิดในการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ และเพิ่มพูนมุมมองในการจัดการธุรกิจ

Current special issues in order to understand the modern business process and broaden business and management perspective

บธ.764 ประเด็นสำคัญทางธุรกิจ 2

1.5 (1.5-0-4.5)

BA764 Special Issues in Business 2

ประเด็นสำคัญๆ ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน เป็นการสร้างมุมมองในการดำเนินธุรกิจที่ทันสมัย

Current special issues that have an effect on business in order to broaden the modern business perspective.

7.หมวดวิชาอสังหาริมทรัพย์

จอ.612 กฎหมายและภาษีธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

3 (3-0-9)

RB612 Real Estate Law and Taxes

แนวคิด หลักกฎหมาย และภาษี การตีความ และการใช้กฎหมาย สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ รวมทั้งศึกษาข้อบังคับ และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์ผลกระทบของกฎหมายและภาษีที่มีต่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

To study legal, tax principles and its interpretations in order to be able to apply into real estate business; students will also learn how to analyze the affects that legal and tax rules and regulations impact on real estate business.

จอ.621 การวิเคราะห์การเงินและการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์

3 (3-0-9)

RB621 Real Estate Finance and Investment Analysis

การวางแผน นโยบาย การควบคุม การประเมินผล การลงทุน และการบริหารการเงินในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้สภาวะแวดล้อมที่แตกต่างกัน การใช้เทคนิคทางด้านการเงิน ในการวิเคราะห์การลงทุน การหาแหล่งเงินทุน การใช้ไปของเงินทุน โดยคำนึงถึงความเสี่ยงต่างๆ ที่มีอยู่ในตลาดการเงินและตลาดทุน รวมทั้งศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบในการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และเครื่องมือทางการเงินใหม่ ๆ

Finance and investment analysis are concerned with evaluation of investment and management of real estate under different situations and circumstances. The financing techniques in analyzing investment and project funding will be emphasized while concentrating on risk in the financial and capital markets. Students will also be learning factors that affect the real estate business.

จอ.736 การบริหารทรัพย์สินสมัยใหม่

3 (3-0-9)

RB736 Modern Property Management

หลักการ การวางแผน นโยบาย การควบคุม การประเมินผล รวมทั้งการทำงานงบประมาณในการบริหารอสังหาริมทรัพย์ ศึกษาวิธีการสื่อสาร การดูแล เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของธุรกิจและให้เป็นไปตามแผนในการศึกษาความเป็นไปได้ในตอนแรก ซึ่งหมายถึงการวางแผนในปัจจุบัน อนาคตและวิธีการแก้ปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น

Property management principles, strategies, plans, control system, auditing system, evaluation process, and how to create a budget. Students will also learn how to communicate and take care tenants as well as clients (landlord), how to manage the property's common area and solve problems regarding property management.

ธอ.777 การพัฒนาทรัพย์สินเพื่อการอยู่อาศัยและพาณิชย์กรรม**3 (3-0-9)****RB777 Residential and Commercial Property Development**

กระบวนการพัฒนา และวิเคราะห์กลยุทธ์ในการลงทุนโครงการอสังหาริมทรัพย์ทั้งด้านที่อยู่อาศัย พาณิชยกรรม และ อุตสาหกรรม รวมถึงการวิเคราะห์ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เช่น เศรษฐกิจ ประชากร กายภาพ การออกแบบ การวางผังโครงการ การก่อสร้าง และสาธารณูปโภค การตลาด การเงิน การบริหารโครงการ รวมถึงการปรับปรุงและปรับเปลี่ยนประเภทการใช้งานให้เหมาะสมกับสภาวะการณ์ต่างๆ เพื่อใช้วางแผนติดตามโครงการ ตั้งแต่เริ่มพัฒนาโครงการจนโครงการก่อสร้างเสร็จเปิดใช้งานได้

Learn the procedures and strategies on real estate investment of residential, commercial and industrial properties. Students will also learn how to analyze the factors that affect the property development; economy, demography, physical attributes, design, construction, infrastructures, marketing, finance, and project management. Appropriate planning techniques are also included in the subject.

บธ.800 วิทยานิพนธ์**12 หน่วยกิต****BA800 Thesis**

วิชาบังคับก่อน : เมื่อศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ภาคการศึกษา หรือมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต โดยมีค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00

การสร้างโครงการวิจัยและการดำเนินการวิจัยอันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในสาขาบริหารธุรกิจและนำเสนอวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ รวมถึงมีจริยธรรมในการทำวิจัยและจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงาน

Prerequisite: Have studied for at least 2 semesters or have earned at least 24 cumulative credits with minimum GPAX of 3.00

Developing research proposal and conducting research project that will generate new body of knowledge in business management. Writing and presenting thesis for publication with strong ethical practice.

บธ.770 การค้นคว้าอิสระ**3 หน่วยกิต****BA770 Independent Study**

วิชาบังคับก่อน : เมื่อศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ภาคการศึกษา หรือมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต โดยมีค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00

การรวบรวมความรู้ต่างๆ ทางทฤษฎีมาหลอมรวมกันเพื่อทำความเข้าใจ และวิเคราะห์ปรากฏการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นในธุรกิจ สังคมและเศรษฐกิจ อันก่อให้เกิดความรู้ใหม่ โดยอาจเป็นงานวิจัย หรือแผนธุรกิจ ตามความสนใจของนักศึกษา

Prerequisite: Have studied for at least 2 semesters or have earned at least 24 cumulative credits with minimum GPAX of 3.00

Collection and comprehension of theoretical knowledge to analyze situations happening in business, economy and society so as to create new knowledge. Independent study could be research project or business plan of student's interest.