

**รายละเอียดของหลักสูตร**  
**หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)**  
**สำหรับนักศึกษาปีการศึกษา 2560-2564**

**ชื่อหลักสูตร**

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program

**ชื่อปริญญาและสาขาวิชา**

ภาษาไทย: ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
ชื่อย่อ : บธ.ม.  
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Master of Business Administration  
ชื่อย่อ : M.B.A.

**จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร**

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 54 หน่วยกิต

**รูปแบบของหลักสูตร**

**รูปแบบ**

หลักสูตรระดับปริญญาโทศึกษา 2 ปี

**ภาษาที่ใช้**

หลักสูตรจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย แต่โครงการอาจจัดให้มีการบรรยายโดยคณาจารย์ชาวต่างประเทศ และตำราในวิชาหลักเป็นภาษาต่างประเทศ

**การรับเข้าศึกษา**

รับนักศึกษาไทย หรือนักศึกษาต่างชาติที่สามารถสื่อสารเป็นภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

**สถานที่จัดการเรียนการสอน**

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ท่าพระจันทร์

**วัน - เวลาในการเรียนการสอน**

นอกวัน - เวลาราชการ

วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 18.00 – 21.00 น.

วันเสาร์ – วันอาทิตย์ เวลา 09.00 – 16.00 น.

ภาคการศึกษา 1 : เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม

ภาคการศึกษา 2 : เดือนกันยายน – ธันวาคม

ภาคการศึกษา 3 : เดือนมกราคม – เมษายน

## คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

รับนักศึกษาชาวไทยหรือนักศึกษาต่างชาติที่สามารถสื่อสารเป็นภาษาไทยได้เป็นอย่างดี โดยใช้คุณสมบัติและวิธีการคัดเลือกผู้เข้าศึกษาเช่นเดียวกัน ดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้ที่สามารถการศึกษาระดับไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีไม่จำกัดสาขาจากมหาวิทยาลัยที่สภามหาวิทยาลัยรับรองวิทยฐานะ

2. มีประสบการณ์การทำงานไม่ต่ำกว่า 3 ปี ยกเว้นจะต้องมีคุณสมบัติโดดเด่นชัดเจนได้ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร

3. เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ 22 แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561

## หลักสูตร

### โครงสร้างหลักสูตร

1. แผน ก แบบ ก 2 : ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์

1) วิชาเสริมพื้นฐาน	4.5	หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
2) วิชาบังคับ	36	หน่วยกิต
3) วิชาเลือก	3	หน่วยกิต
4) วิทยานิพนธ์	15	หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	54	หน่วยกิต

2. แผน ข : ไม่ทำวิทยานิพนธ์

1) วิชาเสริมพื้นฐาน	4.5	หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
2) วิชาบังคับ	36	หน่วยกิต
3) วิชาเลือก	13.5	หน่วยกิต
4) การค้นคว้าอิสระ	4.5	หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	54	หน่วยกิต

## คำอธิบายรายวิชา

### 1.วิชาเสริมพื้นฐาน

บธ.501 สถิติสำหรับผู้บริหาร

3 (3-0-9)

BA501 Statistics for Managers

วิธีการทางสถิติที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจและการตัดสินใจภายใต้ภาวะ ความไม่แน่นอน กระบวนการและวิธีการทางสถิติต่างๆ ได้แก่ ข้อมูลและข่าวสารทางสถิติ ทฤษฎีความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็น ของตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานแบบต่างๆ และการวิเคราะห์สหสัมพันธ์และการถดถอย โดยเน้นการใช้ โปรแกรมสำเร็จรูปในการเรียนการสอนเพื่อประยุกต์กับข้อมูลทางธุรกิจที่เกิดขึ้นจริง

Statistics methodology in analyzing business problems and decision-making under uncertainty. Statistics process and procedures which are, data and information, probability theory, sampling distribution, estimation, hypothesis testing, correlation and regression analysis, with emphasis on applying off-the-shelf statistics software package for real-world business data processing.

บธ.502 การสื่อสารทางธุรกิจ

1.5 (1.5-0-4.5)

BA502 Business Communication

วิธีการสื่อสารทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ ทั้งการวิเคราะห์ การนำเสนอ การเขียนและการประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ กระบวนการคิด วิเคราะห์ และการเลือกใช้วิธีการสื่อสารทางธุรกิจอันได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูลที่ต้องการนำเสนอ การจับ ประเด็นในการนำเสนอ วิธีการเขียนให้เข้าใจได้ง่าย การจัดทำเอกสารในรูปแบบต่างๆ เพื่อการนำเสนอต่อที่ประชุม

Effective business communication, analysis, presentation, writing, and meeting. Strategic thinking process and analysis, organizing and structuring information for successful managerial writing and presentation, arranging a variety of document forms for meeting presentation.

### 2.วิชาบังคับ

#### 2.1.หมวดวิชาการากฐานทางการจัดการ (Business Core):

บธ.601 การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

3 (3-0-9)

BA601 Economic Analysis for Business Decisions

ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทางธุรกิจได้แก่ ทฤษฎีอุปสงค์ อุปทาน และการประยุกต์ ทฤษฎีว่าด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภค การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยง การผลิตและต้นทุน ศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรม การแข่งขันทั้งด้านราคาและไม่ใช่ราคาของหน่วยผลิตภายใต้โครงสร้างตลาดแบบต่างๆ รวมทั้งการเข้าสู่ตลาดและการออกจาก ตลาด การตั้งราคาในทางปฏิบัติของหน่วยผลิตที่มีอำนาจผูกขาด การรวมตัวทางธุรกิจทั้งในแนวตั้งและแนวนอน ทฤษฎีเกม และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ บทบาทของรัฐและนโยบายสาธารณะกับผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ

Economic theories that relevant to business management, such as demand and supply theory and its applications, theory of consumer behavior, decision under risk, production and cost. Study and analyze the price and non-price competition behavior of the firms in various market structures, include market entry and exit, pricing in practice of the monopolist, vertical and horizontal business integration,

game theory and strategic decisions. The role of government and public policies affect to business operations.

**บธ.602 พฤติกรรมองค์กรและภาวะผู้นำ**

**3 (3-0-9)**

**BA602 Organizational Behavior and Leadership**

ความเข้าใจในประเด็นต่างๆ ที่ผู้นำองค์กรจำเป็นต้องสร้างความเชี่ยวชาญขึ้นเพื่อบริหารความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรกับกลไกองค์กร ซึ่งประกอบด้วย ระดับปัจเจกบุคคล อาทิ ความเชื่อ ทักษะคตติ บุคลิกภาพ ระดับกลุ่ม อาทิ การทำงานเป็นทีม การสร้างแรงจูงใจการสื่อสาร การเป็นผู้นำ ระดับองค์กร อาทิ วัฒนธรรมองค์กรและการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร

An understanding of key issues leaders and managers need to master in order to manage the interface between people and organizations. A focus on an individual within the organization, attitudes, motives, and personality. A broader focus on the team and organization as a whole. Motivation, teamwork, communication, leadership, organizational culture and change.

**บธ.603 การวิจัยทางธุรกิจ**

**3 (3-0-9)**

**BA603 Business Research**

ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ ทักษะในการวางแผนการวิจัย และการค้นคว้าอย่างเป็นระบบ ทักษะจากการใช้กระบวนการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ และการนำผลการวิจัยคำตอบไปใช้การระบุประเด็นปัญหาการวิจัย ทบทวนงานวิจัยในอดีต ออกแบบวิธีการวิจัย เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และแปลความผลลัพธ์จากการประมวลผล

Business research methodology. Skills development in research planning and systematic investigation, applying research methodology to solve business problems, presenting research findings to provide appropriate recommendations. Research problem identification, literature reviews, research design, data collection, data analysis, and interpretation of the result.

**บธ.604 การบริหารธุรกิจเพื่อความยั่งยืน**

**1.5 (1.5-0-4.5)**

**BA604 Sustainability Business Management**

ความสัมพันธ์ ผลกระทบ และความรับผิดชอบต่อองค์กรธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ เช่น ผู้ถือหุ้น ฝ่ายบริหาร แรงงาน คู่ค้า ลูกค้า ผู้บริโภค ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคประชาสังคม ตลอดจนสิ่งแวดล้อมและสังคมส่วนรวม บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการและผู้บริหารที่มีต่อเป้าหมายในการสร้างความยั่งยืนร่วมกันของธุรกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ด้วยการให้ความเป็นธรรมและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านกลไกการกำกับดูแลกิจการในมุมมองกว้างไปจนถึงการผสมผสานความรับผิดชอบต่ออยู่ในทุกภาคส่วนของการดำเนินกิจการและพัฒนาสู่กลยุทธ์การแข่งขันทางธุรกิจ

The relationship, impact, and responsibility of business organizations towards their stakeholders, including investors, management, labor, suppliers, customers, consumers, communities, government, civil sector, environment, and society at large. Role, duty, and accountability of the board and management on sustainability of business, environment and society through fairness and stakeholder engagement from establishing broader scope of corporate governance mechanism, embedding responsibility in core business practice, to integrating responsibility in the development of competitive strategy.

**บธ.605 การบริหารธุรกิจภายใต้การเมืองและเศรษฐกิจโลก**

**1.5 (1.5-0-4.5)**

**BA605 Global Political Economy**

ศึกษาพัฒนาการของเศรษฐกิจโลก ในรูปแบบความสัมพันธ์ระหว่างการเมืองและเศรษฐกิจ เพื่อทำความเข้าใจต่อผลที่เกิดขึ้นของการเมืองและเศรษฐกิจโลกต่อการจัดการธุรกิจทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นโดยใช้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ควบคู่ไปกับการพัฒนาวิสัยทัศน์ และการค้นคว้าโดยอิสระ ตลอดจนการกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหา โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ที่ไม่ยึดติดกับกรอบแนวคิด หรือธรรมเนียมปฏิบัติในอดีตผ่านการศึกษารัฐกิจในอุตสาหกรรมจริง รวมทั้งการศึกษาเพื่ออธิบายการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างทางธุรกิจและอุตสาหกรรมของโลกทั้งทางทฤษฎีและการใช้กรณีตัวอย่างที่เกิดขึ้นจริงประกอบ

This subject aims to help students understand the global economy and its effect on local and international businesses. We will focus on the relationship between global politics and global economy. The subject emphasizes on class discussion and participation, exchanging ideas and concepts as well as researching on current situation. The thinking and researching methods will be developed as a result of this learning process. Students will understand the evolution of global political economy and its influence on various businesses and industries.

**2.2.หมวดวิชาทักษะการจัดการตามหน้าที่ทางธุรกิจ (Functional Skills):**

**บธ.610 การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ**

**3 (3-0-9)**

**BA610 Accounting for Decision Making**

รูปแบบธุรกิจและกิจกรรมทางธุรกิจ วงจรการบันทึกบัญชี ข้อมูลทางการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมดำเนินงาน ข้อมูลทางการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมลงทุน ข้อมูลทางการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมจัดหาเงิน การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับแต่ละกิจกรรม งบกระแสเงินสด ส่วนประกอบของต้นทุนการผลิต ระบบบัญชีต้นทุน งบต้นทุนการผลิต การคำนวณต้นทุนสินค้า การปันส่วนค่าใช้จ่ายในการผลิตเป็นต้นทุนสินค้า การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของต้นทุน ปริมาณ กำไร วิธีวิเคราะห์เงินลงทุนเพิ่ม

Forms of businesses and business activities, accounting cycle, accounting information related to operating activities, accounting information related to investing activities, accounting information related to financing activities, financial ratios analysis, statement of cash flow, compositions of production cost, costing system, statement of cost of goods manufactured, product costing, allocation of production overhead to be product cost, cost-volume-profit analysis and incremental analysis.

**บธ.620 การจัดการการเงิน**

**3 (3-0-9)**

**BA620 Financial Management**

**วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.610 การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ**

แนวคิดและเป้าหมายในการตัดสินใจทางการเงิน และหน้าที่ในการจัดการการเงินของธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางด้านการเงิน ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงและผลตอบแทน การประเมินมูลค่า การวิเคราะห์และตัดสินใจลงทุนทางธุรกิจ ภายใต้ความแน่นอนและความไม่แน่นอน แหล่งที่มาของเงินทุน โครงสร้างเงินทุน และอัตราต้นทุนของเงินทุน การจ่ายคืนผู้ถือหุ้น การวิเคราะห์งบการเงิน การพยากรณ์ทางการเงิน การจัดการเงินทุนหมุนเวียน

**Prerequisite: Have earned credits of BA 610 Accounting for Decision Making**

Concepts and goals of financial management and roles of financial managers; financial environments; risk-return relationship; valuation; capital budgeting under certainty and uncertainty; sources of funds, capital structure and the cost of capital; distributions to shareholders; analysis of financial statements; financial forecasting; working capital management.

**บธ.630 การจัดการการตลาด**

**3 (3-0-9)**

**BA630 Marketing Management**

กระบวนการจัดการการตลาด ระบบข้อมูลการตลาด วิเคราะห์สภาพแวดล้อมการตลาดทั้งภายนอกและภายในองค์การ วิเคราะห์การแข่งขันและพฤติกรรมลูกค้า กำหนดพันธกิจและวัตถุประสงค์ทางการตลาด กำหนดตลาดเป้าหมายและตำแหน่งทางการตลาด วางแผนกลยุทธ์และกิจกรรมการตลาดต่าง ๆ ปฏิบัติตามแผน ติดตามควบคุมและประเมินผลทางการตลาด มุ่งเน้นให้นักศึกษาสามารถนำแนวความคิดการจัดการการตลาดที่ศึกษามาประยุกต์ใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การตลาดได้อย่างเหมาะสม และมีจริยธรรม

Marketing process, market data, market environment, internal and external marketing. Competition and consumer behavior. Marketing goal and activities, market segment and positioning, marketing strategy and operations. Marketing plan, follow-up and evaluation with emphasis on students capable of applying theoretical framework to plan appropriate and effective marketing strategy without transgressing business ethics.

**บธ.640 หลักการจัดการและการบริหารทรัพยากรมนุษย์**

**3 (3-0-9)**

**BA640 Principles of Management and Human Resource Management**

แนวความคิดการบริหารและหน้าที่หลักในบริหารทั้งสี่ด้าน ได้แก่ การวางแผน การอำนวยความสะดวก การนำ และการควบคุม กำกับดูแล รวมทั้งแนวคิดและวิธีปฏิบัติในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ซึ่งสนับสนุนให้ผู้บริหารทำหน้าที่การบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยสามารถถ่ายโอนกลยุทธ์และกิจกรรมต่างๆ ผ่านบุคลากรในฐานะทรัพยากรอันมีค่า โดยเข้าใจถึงแนวความคิดการออกแบบขององค์การ การจัดหา พัฒนา รักษา และกระตุ้นจิตใจให้บุคลากรมีเป้าหมายร่วมเพื่อความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนเพื่อประโยชน์แก่องค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

General management concepts and four functions of management i.e. planning, organizing, leading, and controlling. Human Resource Management (HRM) concepts and practices which support managerial functions effectively and efficiently. To achieve the mutual goals of organization and stakeholders, managers have to organize by cascading strategic activities down to all personnel, as they are valuable resource. Organizational design and HRM techniques such as recruitment, retention, development, and motivation to create sustainable growth, and competitive advantage.

**บธ.650 การจัดการปฏิบัติการ**

3 (3-0-9)

**BA650 Operations Management**

หลักพื้นฐานและเทคนิคในการจัดการปฏิบัติการผลิตสินค้าและบริการ การจัดการกลยุทธ์การปฏิบัติการระดับองค์กรจนถึงระดับหน่วยงานในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจต่างๆ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน การจัดการกำลังการผลิต การจัดการกระบวนการ การจัดการสถานประกอบการ การเพิ่มผลผลิต การวางแผนการผลิตและการบริการ การกำหนดลำดับงาน การจัดการคุณภาพ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การจัดการเทคโนโลยีและสารสนเทศด้านการจัดการปฏิบัติการ การจัดการการปฏิบัติการในระดับโลก โดยจะศึกษาทั้งในภาคอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าและบริการ

Fundamental concepts and techniques related to manufacturing and service operations. Managing operations strategy in business and functional level of various business environments for creating competitive advantages. Capacity management, process management, facility management, productivity improvement, manufacturing and service planning, scheduling, quality management, inventory management, logistics and supply chain management, technology and information system management, and global operations management, including manufacturing and service operations.

**2.3.หมวดวิชาแนวคิดและวิธีการจัดการสมัยใหม่ (Modern Management****Concepts and Practices)****บธ.701 การจัดการเพื่อผลการดำเนินงานและการสร้างมูลค่าให้กิจการ**

1.5 (1.5-0-4.5)

**BA701 Performance Management and Value Creation**

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.620 การจัดการการเงิน บธ.630 การจัดการการตลาด บธ.640 หลักการจัดการ และบริหารทรัพยากรมนุษย์ และ บธ.650 การจัดการปฏิบัติการ

หลักการ แนวคิด และพัฒนาการของวิธีการวัดผลการดำเนินงานของธุรกิจในรูปแบบต่างๆ วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ของกิจการและระบบการวัดผลการดำเนินงาน ศึกษาเปรียบเทียบความเหมาะสมและผลกระทบของการประยุกต์ใช้ระบบการวัดผลรูปแบบต่างๆ ในกิจการที่มีลักษณะแตกต่างกันทางด้านขนาดและสภาพแวดล้อม โดยมุ่งเน้นให้สามารถใช้แนวคิดเหล่านี้เพื่อกำหนดแนวทางในการสร้างมูลค่าให้กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

Prerequisite : Have earned credits of BA 620 Financial Management BA 630 Marketing Management

**BA 640 Principles of Management and Human Resource Management and BA650 Operations Management**

Principle, concept, and develop business performance measurement. Analysis of relationship between business strategy and performance measurement system. Comparison the appropriateness and impact of applying a variety of performance measurement under varying business size and working environment, with emphasis on applying this concept to identify the approach of both long-term and short-term business value creation.

บธ.702 ความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมในธุรกิจ

3 (3-0-9)

BA702 Entrepreneurship and Innovation in Business

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.620 การจัดการการเงิน บธ.630 การจัดการการตลาด บธ.640 หลักการจัดการและบริหาร

**ทรัพยากรมนุษย์ และ บธ.650 การจัดการปฏิบัติการ**

ภาวะการเป็นผู้ประกอบการ การจัดตั้งและการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การเสาะหาและประเมินโอกาสใหม่ๆทางธุรกิจ การรวบรวมทรัพยากรต่างๆ เพื่อแปลงสภาพโอกาสให้เป็นธุรกิจจริง การวิเคราะห์แผนธุรกิจ การจัดโครงสร้างการดำเนินงาน การตีราคารูปแบบต่างๆ เพื่อการร่วมทุน การจัดหาเงินทุนและปัญหาการจัดการที่สำคัญๆ การริเริ่มการทำธุรกิจใหม่ด้วยตนเองที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมทางธุรกิจ ทั้งที่เป็นนวัตกรรมเชิงปฏิบัติและนวัตกรรมเชิงปฎิวัติ ทั้งทางด้านเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ กระบวนการ วิธีคิด วิธีการทำงาน การแก้ไขปัญหา การนำเสนอ หรือรูปแบบอื่นๆ

Prerequisite : Have earned credits of BA 620 Financial Management BA 630 Marketing Management

BA 640 Principles of Management and Human Resource Management and BA 650

Operations Management

Entrepreneurship, how to found and begin new business venture. Finding and analyzing new business opportunity, mobilizing resource to create real business, analyzing business plan, devising operation plan, evaluating costs of investments in various ventures, investment fund mobilization, and problem-solving. Building new business venture by using theoretical framework on business innovation, implementations and various forms including technology, production process, products, thinking process, working operation, problem-solving, and presentation in order to apply innovation to create business strategy to sustain organization's long-term competitive advantage and value.

บธ.703 การจัดการเชิงกลยุทธ์

3 (3-0-9)

BA703 Strategic Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.620 การจัดการการเงิน บธ.630 การจัดการการตลาด บธ.640 หลักการจัดการและบริหาร

**ทรัพยากรมนุษย์ และ บธ.650 การจัดการปฏิบัติการ**

แนวคิดและวิธีการในการจัดการเชิงกลยุทธ์สมัยใหม่ในแง่มุมมองของผู้บริหาร เพื่อให้ธุรกิจดำรงอยู่และประสบความสำเร็จได้ในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กำหนดภารกิจ นโยบาย เป้าหมายและกลยุทธ์ของธุรกิจในระดับต่างๆ ดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนและการประเมินผลจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ จัดการความเสี่ยงซึ่งเป็นกลไกสำคัญของบริษัทภิบาล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กร จัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนขององค์กรภายใต้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงจัดการเชิงกลยุทธ์อื่นๆ ที่เหมาะสม

**Prerequisite : Have earned credits of BA 620 Financial Management BA 630 Marketing Management**

**BA 640 Principles of Management and Human Resource Management and BA 650 Operations Management**

Theoretical framework and methodology of modern strategic management to sustain business growth under changing conditions. External and internal factors analysis, work assignment, policy and goal of a variety of business size, how to achieve operation plan and performance evaluation, how to devise business strategy capable of competing in regional and global markets, how to manage risks and create organization value, how to manage strategies to sustain business long term under changing politico-socio-economic conditions and rapid technological change, and other appropriate strategies.

**บธ.704 เกมจำลองกลยุทธ์ทางธุรกิจ 1.5 (1.5-0-4.5)**

**BA704 Business Strategy Simulation Game**

**วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.620 การจัดการการเงิน บธ.630 การจัดการการตลาด บธ.640 หลักการจัดการและบริหารทรัพยากรมนุษย์ และ บธ.650 การจัดการปฏิบัติการ**

เกมจำลองกลยุทธ์ทางธุรกิจ การตัดสินใจทางด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การตลาด กลยุทธ์การบริหารการปฏิบัติการ กลยุทธ์ทางการเงิน และการจัดการเชิงกลยุทธ์ ทดสอบองค์ความรู้ทางด้านการจัดการ จริยธรรมในเชิงธุรกิจ และการตัดสินใจเป็นทีม

**Prerequisite : Have earned credits of BA 620 Financial Management BA 630 Marketing Management**

**BA 640 Principles of Management and Human Resource Management and BA 650 Operations Management**

Business Strategy Simulation Game, Decision making in product research and development, marketing strategy, operations strategy, financial strategy, and strategic management. Test of business acumen, business ethics, and team decision making.

### **3.วิชาเลือก กลุ่ม 1**

#### **หมวดวิชาการบัญชี**

**บธ.711 การจัดการภาษี 3 (3-0-9)**

**BA711 Tax Management**

**วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.610 การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ**

บทบาทของการจัดการภาษีที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ การจัดการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา การจัดการและการวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีธุรกิจเฉพาะ

**Prerequisite : Have earned credits of BA 610 Accounting for Decision Making**

Role of tax management towards business operation, tax management for personal income tax, tax management and planning for corporate income tax, withholding tax, value-added tax and specific

business tax.

**บธ.712 การวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ 3 (3-0-9)**

**BA712 Analysis of Financial Data and Statement for Decision Making**

**วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.610 การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ**

ความท้าทายของการบัญชีและประโยชน์ของข้อมูลทางการเงิน บัญชี ตัวแบบการประเมินมูลค่าธุรกิจ การวิเคราะห์ทางการเงิน การวิเคราะห์ทางบัญชี การพยากรณ์ข้อมูล

**Prerequisite : Have earned credits of BA 610 Accounting for Decision Making**

Accounting challenges and usefulness of accounting information, valuation models, financial analysis, accounting analysis, prospective analysis.

### **หมวดวิชาการเงิน**

**บธ.721 นโยบายและกลยุทธ์ทางการเงินสมัยใหม่ 3 (3-0-9)**

**BA721 Modern Financial Policy and Strategy**

**วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.620 การจัดการการเงิน**

แนวคิดการจัดการการเงินเชิงกลยุทธ์ การจัดการเชิงมูลค่า เครื่องมือและแนวคิดทางการเงิน งบจ่ายลงทุนและสิทธิแฝง การล้มละลาย การปรับโครงสร้างธุรกิจและการเลิกกิจการ การควบกิจการ การครอบงำกิจการและการยกเลิกการลงทุน นโยบายโครงสร้างเงินทุนและการจ่ายคืนผู้ถือหุ้น การจัดการเงินลงทุนหมุนเวียน การเงินเชิงพฤติกรรมหัวข้อพิเศษร่วมสมัยอื่น ๆ

**Prerequisite : Have earned credits of BA 620 Financial Management**

Concepts of strategic financial management; value-based management; financial concepts and tools; capital budgeting and real options; bankruptcy, reorganization and liquidation; mergers, acquisitions and divestitures; capital structure and distribution policies; working capital management; behavioral finance; other contemporary topics.

**บธ.722 การวิเคราะห์การลงทุนและบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ 3 (3-0-9)**

**BA722 Investment Analysis and Portfolio Management**

**วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.620 การจัดการการเงิน**

ทฤษฎี แนวทางและวิธีการที่ใช้ในการวิเคราะห์การลงทุนในตลาดการเงิน กลไกการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ตราสารทางการเงิน แนวคิดตลาดที่มีประสิทธิภาพ การประเมินความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการลงทุนในตราสารประเภทต่าง ๆ ทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์และแบบตั้งราคาหลักทรัพย์สิน ทฤษฎีอัตราดอกเบี้ย การประเมินมูลค่าตราสารที่ให้รายได้ประจำ และการบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ที่ให้รายได้ประจำ การประเมินมูลค่าตราสารทุน การวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยใช้ปัจจัยพื้นฐานและทางเทคนิค การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์เชิงรุกและเชิงรับ การประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่มหลักทรัพย์และกองทุนรวม การเงินเชิงพฤติกรรม รวมถึงแนวโน้มและพัฒนาการใหม่ ๆ ของตราสารและตลาดการเงิน

**Prerequisite : Have earned credits of BA 620 Financial Management**

Theories and frameworks of and techniques used in investment analysis; investment mechanism in securities markets; financial instruments; efficient-market hypothesis; risk and return; portfolio theories and asset pricing models; theories of interest rates; fixed-income valuation and portfolio management; equity valuation; fundamental and technical analyses; active and passive portfolio management;

portfolio performance evaluation; behavioral finance; recent developments and innovations in financial markets.

**บธ.723 การจัดการความเสี่ยง**

**3 (3-0-9)**

**BA723 Risk Management**

**วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.620 การจัดการการเงิน**

แนวคิดในการประเมิน และจัดการกับความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ การทำความเข้าใจกับธรรมชาติของความเสี่ยง วิธีการวัดความเสี่ยง ตลอดจนเครื่องมือ และวิธีการที่สามารถนำมาใช้เพื่อป้องกันความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ โดยเน้นการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

**Prerequisite : Have earned credits of BA 620 Financial Management**

Theoretical frameworks of risk assessment and management in business operations; understanding the nature of risk; risk measurement; instruments and techniques used to manage risks in particular, financial risk.

**บธ.724 การเงินระหว่างประเทศ**

**3 (3-0-9)**

**BA724 International Finance**

**วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.620 การจัดการการเงิน**

ระบบการเงินระหว่างประเทศ ดุลการชำระเงิน เงื่อนไขเสมอภาคระหว่างประเทศที่อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างอัตราดอกเบี้ย อัตราเงินเฟ้อ และอัตราแลกเปลี่ยน ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตรา เครื่องมือที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน การวัดและการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ตลาดเงินและตลาดทุนในยุคโลกาภิวัตน์ การตัดสินใจลงทุนในต่างประเทศ การจัดหาเงินทุนระหว่างประเทศ

**Prerequisite : Have earned credits of BA 620 Financial Management**

International monetary system, balance of payments and international parity conditions that explain the relationship between interest rate, inflation rate and exchange rate. The mechanism of foreign exchange market, hedging foreign exchange risk and foreign exchange exposures international investment decision and financing from international debt and equity markets in order to apply theoretical knowledge and a variety of international financial instruments to manage business efficiently.

**บธ.725 การวิเคราะห์ขั้นสูงของความเป็นไปได้ของโครงการ**

**3 (3-0-9)**

**BA725 Advanced Feasibility Study**

**วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.620 การจัดการการเงิน**

การวิเคราะห์โครงการลงทุนในสถานะที่ไม่มีความเสี่ยง การวิเคราะห์โครงการลงทุนในสถานะที่มีความเสี่ยง ยุทธศาสตร์การลงทุนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เครื่องมือและปัญหาในการวิเคราะห์โครงการลงทุน การพยากรณ์กระแสเงินสด การกำหนดอัตราต้นทุนของเงินทุนของโครงการ การวิเคราะห์โครงการภายใต้ภาวะเงินเฟ้อ ความเสี่ยงในการประเมินโครงการ การระบุปัจจัยเสี่ยง การวัดความอ่อนไหวของกระแสเงินสด Monte Carlo Simulation, Certainty Equivalent สิทธิแฝง การจ่ายเงินปันผลในโครงการลงทุน การวิเคราะห์ผลกระทบจากการระดมทุนต่อการวิเคราะห์โครงการ การปันส่วนทุน การวิเคราะห์โครงการโดยใช้แนวคิดอื่น การวิเคราะห์โครงการที่มีหลายวัตถุประสงค์

**Prerequisite : Have earned credits of BA 620 Financial Management**

Capital budgeting analysis under certainties; capital budgeting analysis under uncertainties; investment strategies for value creation; project evaluation techniques; problems associated with investment analysis; cash flow estimation; estimation of the cost of capital; the effects of inflation; risk analysis in capital budgeting; sensitivity analysis; Monte Carlo simulation; certainty equivalent; real options; project's cash distribution; the effects of financing on capital budgeting; capital rationing; capital budgeting using other financial concepts; capital budgeting analysis for projects with multiple purposes.

**บธ.726 การบริหารความมั่งคั่งส่วนบุคคล**

**3 (3-0-9)**

**BA726 Personal Wealth Management**

**วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.620 การจัดการการเงิน**

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารความมั่งคั่งส่วนบุคคล เครื่องมือพื้นฐานทางการเงินสำหรับการวางแผนการเงินส่วนบุคคล การรวบรวมข้อมูลและเป้าหมายการเงินของบุคคล การวิเคราะห์ข้อมูลบุคคล ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา การวางแผนการบริโภค เครื่องมือทางการเงินเพื่อบริหารสภาพคล่อง การจัดทำแผนการเงินเบื้องต้น

**Prerequisite : Have earned credits of BA 620 Financial Management**

Fundamental concepts of personal wealth management, Basic financial tools of personal financial planning, Client profile, Goals and data collection, Data analysis, Introduction to personal income tax, consumption planning, Financial instruments for liquidity management, preliminary financial plan workshop.

**หมวดวิชาการตลาด**

**บธ.730 การตลาดดิจิทัล**

**1.5 (1.5-0-4.5)**

**BA730 Digital Marketing**

**วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.630 การจัดการการตลาด**

ภาพรวมเรื่องการสื่อสารการตลาดดิจิทัล เข้าใจองค์ความรู้และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนการสื่อสารการตลาด กำหนดกลยุทธ์การสื่อสารผ่านเครื่องมือการสื่อสารการตลาดดิจิทัลต่างๆ อาทิ การวางแผนตลาดด้วยการสร้างเนื้อหา การวางแผนช่องทางการสื่อสารผ่านประเภทและชนิดของสื่อดิจิทัล วางแผนทำการตลาดผ่านเครื่องมือค้นหา ตลอดจนเรียนรู้การใช้เครื่องมือที่ใช้ในการวัดผลการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

**Prerequisite : Have earned credits of BA 630 Marketing Management**

An overview of digital marketing communications, knowledge and understanding the digital marketing framework, digital strategic planning through digital marketing tools, digital content marketing, digital media & channel planning, search marketing and performance marketing.

บธ.731 พฤติกรรมผู้บริโภค

3 (3-0-9)

BA731 Consumer Behavior

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.630 การจัดการการตลาด

แนวความคิดและทฤษฎีต่าง ๆ เพื่อที่จะทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค แนวความคิดแบบดั้งเดิมซึ่งเน้นทฤษฎีทางจิตวิทยาและพฤติกรรมศาสตร์ ในการวิเคราะห์กระบวนการการตัดสินใจซื้อตลอดจนปัจจัยต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค เช่น การรับรู้ ทัศนคติ แรงจูงใจ กลุ่มอ้างอิง เป็นต้น แนวความคิดทฤษฎีทางเลือกใหม่ ซึ่งมุ่งทำความเข้าใจผู้บริโภคจากมิติทางสังคมและวัฒนธรรมโดยการนำแนวความคิดและทฤษฎีทางสังคมวิทยาและมนุษยวิทยา มาประยุกต์ใช้ในการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านความสัมพันธ์ระหว่างอัตลักษณ์ของผู้บริโภคกับการบริโภคเชิงสัญลักษณ์

**Prerequisite : Have earned credits of BA 630 Marketing Management**

Concepts and theories of behavioral analysis in order to understand consumers and their behaviors. Traditional thinking, which emphasizes psychological and behavioral theory for purchasing decision-making process. Contemporary alternative theories, which emphasizes understanding consumer from social and cultural dimensions. The understanding of both individual and organizational behavior that influences the purchasing decision.

บธ.732 กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน

3 (3-0-9)

BA732 Competitive Marketing Strategy

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.630 การจัดการการตลาด

แนวคิดและวิธีการในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดเพื่อสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันในสถานการณ์ต่างๆ โดยคำนึงถึงความพร้อมและทรัพยากรของธุรกิจควบคู่กับโอกาสทางการตลาด การวิเคราะห์โครงสร้างและสถานการณ์การแข่งขันในตลาด

**Prerequisite : Have earned credits of BA 630 Marketing Management**

Theoretical framework in prescribing marketing strategy to create competitive advantage, taking into account business' readiness and resources in seizing market opportunity. Analysis of market structure and competition environment.

บธ.733 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

3 (3-0-9)

BA733 Integrated Marketing Communications Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.630 การจัดการการตลาด

แนวคิด หลักการ และวิธีการของการส่งเสริมและสื่อสารการตลาด การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ปัจจัยที่ต้องพิจารณาในการเลือกกลยุทธ์ในการผสมผสานการสื่อสารการตลาด การประเมินผลกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด รวมทั้งการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การตลาดอื่น

**Prerequisite : Have earned credits of BA 630 Marketing Management**

Theoretical framework, principle, methodology of marketing communications, planning, and integrated marketing communications. Factors in selecting appropriate marketing communications. Evaluate marketing communications effectiveness. Prescribe marketing communications to complement

other marketing strategies.

**บธ.734 การตลาดและการจัดการธุรกิจบริการ**

**3 (3-0-9)**

**BA734 Service Marketing and Management**

**วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.630 การจัดการการตลาด**

ความสำคัญของอุตสาหกรรมบริการต่อระบบพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและของโลกที่มีความแตกต่างระหว่าง “สินค้า” และ “บริการ” ซึ่งนำไปสู่ลักษณะเฉพาะและปัญหาด้านการจัดการที่แตกต่างของธุรกิจบริการ พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมบริการ เครื่องมือที่ใช้สำหรับการประเมินและการปรับปรุงคุณภาพการบริการ การวางแผนการตลาด การออกแบบส่วนผสมทางการตลาด และกลยุทธ์การตลาดสำหรับการแข่งขันในอุตสาหกรรมบริการ แผนกำลังในการให้การบริการและแผนปฏิบัติงานที่ต้องสอดคล้องกับแผนการตลาด การวางแผนบุคคลากรและการฝึกอบรมพนักงานให้มีความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า

**Prerequisite : Have earned credits of BA 630 Marketing Management**

Importance of services industry towards country and global economic development. Differentiate between goods and services posing different management challenges. Study consumer behavior towards services industry, services evaluation, enhancement tools, services marketing, marketing component design, and services strategy in competitive environment. Services manpower requirement in line with market demand, manpower training capable of satisfying customers' needs.

**บธ.735 การตลาดระหว่างประเทศ**

**3 (3-0-9)**

**BA735 International Marketing**

**วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.630 การจัดการการตลาด**

หลักการ แนวความคิด และแนวทางในการดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งครอบคลุมถึงระบบธุรกิจและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจระหว่างประเทศ แนวความคิดด้านการตลาดแบบไร้พรมแดน กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ การส่งสินค้าออก การส่งสินค้าเข้า และการลงทุนในต่างประเทศ รวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหาต่างๆ ที่มีผลต่อการดำเนินงานด้านการตลาดระหว่างประเทศ ตลอดจนประเด็นปัญหาการค้าระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

**Prerequisite : Have earned credits of BA 630 Marketing Management**

Theoretical framework, principle and methodology of international marketing. Factors and business systems affecting international trade, borderless marketing, international marketing strategy, export procedure, imports, and overseas investment. Analyze problems affecting international marketing, including problems related to business ethics.

**บธ.736 การตลาดระหว่างองค์กรธุรกิจ**

**3 (3-0-9)**

**BA736 Business to Business Marketing**

**วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.630 การจัดการการตลาด**

หลักวิชาและแนวทางในการดำเนินการตลาดธุรกิจ ซึ่งแตกต่างจากการตลาดสินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงการจัดซื้อสินค้า พฤติกรรมของผู้ซื้อในตลาดธุรกิจ โอกาสทางการตลาด กลยุทธ์การตลาด การพัฒนาและการบริหารผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่ายในการตลาดธุรกิจ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ การส่งเสริมการตลาดแบบผสมผสาน การขายและการบริหาร

การขาย การตั้งราคาสินค้าและการเจรจาเพื่อเพิ่มคุณค่า การประเมินผลความพยายามทางการตลาด การสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า และวิสัยทัศน์ของการตลาดธุรกิจ

**Prerequisite : Have earned credits of BA 630 Marketing Management**

Theoretical framework and methodology in business to business marketing which is different from consumer marketing. Business to business purchasing decision and behavior, marketing opportunity, marketing strategy, brand development and management, product channel development, consumer relationship management, integrated marketing promotion, sale and after-sale services, product pricing and value-added negotiation, marketing effectiveness evaluation, consumer satisfaction maintenance, and business to business strategic vision.

**บธ.737 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า**

**3 (3-0-9)**

**BA737 Product and Brand Management**

**วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.630 การจัดการการตลาด**

นโยบายและกลยุทธ์การจัดการผลิตภัณฑ์โดยศึกษาถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้จัดการผลิตภัณฑ์ การจัดการส่วนผสมผลิตภัณฑ์ การจัดการบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ วงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ความสัมพันธ์ระหว่างผลิตภัณฑ์และส่วนผสมทางการตลาดอื่นนโยบายและกลยุทธ์การจัดการตราสัญลักษณ์หรือการวิเคราะห์ผู้บริโภค การวิเคราะห์คู่แข่งชั้น กระบวนการสร้างตราสินค้า การออกแบบตราสินค้า การขยายตราสินค้า การจัดการประสาธสัมพันธ์เกี่ยวกับตราสินค้า การสร้างตราสินค้าระดับโลก การดำรงตราสินค้าให้คงอยู่ตลอดไป ความล้มเหลวและการแก้ไขความล้มเหลวของตราสินค้า การสื่อสารตราสินค้า การควบคุมและประเมินผลตราสินค้า

**Prerequisite : Have earned credits of BA 630 Marketing Management**

Policy and strategy of product management, role and responsibility of product manager, product mix and packaging, new product development, product life cycle, relationship between product and other marketing mix. Policy and strategy of brand management, consumer preference analysis, competitors analysis, brand creation, brand design, brand expansion, brand reception, global brand creation, brand sustainability, brand failure and revival, brand communications, brand supervision and evaluation.

**บธ.738 กลยุทธ์ราคา**

**3 (3-0-9)**

**BA738 Pricing Strategy**

**วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.630 การจัดการการตลาด**

แนวคิดการกำหนดราคาโดยใช้ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง การสร้างคุณค่าและการสื่อสารทางการตลาดในสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มระดับราคา โครงสร้างราคา นโยบายราคา การกำหนดราคาเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน การแปลงคุณค่าทางด้านเหตุผลและอารมณ์เป็นราคา การกำหนดราคาสินค้าฟุ้ง การกำหนดราคาสินค้าทดแทนกัน การแบ่งส่วนตลาดกับการกำหนดราคา ความไวต่อระดับราคาและการคำนวณจุดคุ้มกำไร กระบวนการตัดสินใจกำหนดราคา กลยุทธ์ราคาตามวงจรผลิตภัณฑ์ การบริหารคู่แข่งโดยใช้กลยุทธ์ราคา การวิจัยราคา กฎหมายที่เกี่ยวข้องในการกำหนดราคา การควบคุมการบริหารราคาและกำไรอย่างมีประสิทธิภาพและมีจริยธรรม

**Prerequisite : Have earned credits of BA 630 Marketing Management**

Customer-Driven Pricing concept, Coordinating the Drivers of Profitability Value Creation, Price and Value Communication, Pricing Policy, The Source of Pricing Advantage, How to Estimate Economic Value, Value-Based Market Segmentation, Price Structure, Price Metrics, Price Fences, Managing Expectations to Improve Price Realization, Policies for Managing Price Increases, Pricing for Complementary Products and Substitute Products, Breakeven Sales Analysis, Relevant Cost in Pricing, Pricing Over the Product Life Cycle, Understanding and Reacting in the Pricing Game, Measurement of Price Sensitivity and Research Techniques, Ethics and Law.

**บธ.739 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 1.5 (1.5-0-4.5)**

**BA739 Big Data Analytics for Business Decision Making**

**วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ. 603 การวิจัยทางธุรกิจ**

ภาพรวมของภูมิทัศน์ข้อมูลขนาดใหญ่ วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ขั้นพื้นฐาน อาทิ สถิติเชิงพรรณนา การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้น วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ขั้นสูง อาทิ การวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติก การวิเคราะห์จำแนก เศรษฐมิติสำหรับข้อมูลตัดภาคขวางทางยาว การแสดงข้อมูลขนาดใหญ่

**Prerequisite : Have earned credits of BA 603 Business Research**

An overview of big data landscape. Basic big data analytic methods including descriptive statistics, hypothesis testing, ANOVA, linear regression. Advanced big data analytic methods such as logistic regression, discriminant analysis, panel data econometrics. Big data visualization.

**หมวดวิชาการจัดการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน**

**บธ.751 การจัดการโลจิสติกส์ 1.5 (1.5-0-4.5)**

**BA751 Logistics Management**

**วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.630 การจัดการการตลาด และ บธ.650 การจัดการปฏิบัติการ**

ศึกษาประเด็นการวางแผนและจัดการที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง กระบวนการของโลจิสติกส์ของวัตถุดิบและชิ้นส่วนของระบบซัพพลายเชน หัวข้อที่เกี่ยวข้องรวมถึง กลยุทธ์การจัดการ การจัดซื้อ ระบบ โลจิสติกส์ในฝั่งการนำเข้าในรูปแบบต่างๆ รวมถึงระบบการจัดการความต้องการชิ้นส่วนและระบบการจัดการสินค้าคงคลัง

**Prerequisite : Have earned credits of BA 630 Marketing Management and BA 650 Operations Management**

Strategic logistics-related management issues and planning associated with managing the transportation and supply side of contemporary supply chains. Topics such as procurement, strategic sourcing, inbound logistics, MRP and inventory management will be discussed.

บธ.752 การจัดการซัพพลายเชน

1.5 (1.5-0-4.5)

BA752 Supply Chain Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.630 การจัดการการตลาด และ บธ.650 การจัดการปฏิบัติการ

ศึกษากรอบแนวคิดและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการซัพพลายเชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ ตลอดจนการนำแนวคิดไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันของธุรกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้บริโภคทั้งในภาคการผลิตและบริการและเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด การอภิปรายโดยการใช้กรณีศึกษาในการนำเอาแนวคิดการจัดการซัพพลายเชนไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ

**Prerequisite : Have earned credits of BA 630 Marketing Management and BA 650 Operations Management**

Theoretical framework and processes employed in supply chain management to raise business value, increase business competitiveness in response to changing consumers' demand both in manufacturing and service with the objective of meeting customers' expectation in the most effective way. Class discussion is motivated by case studies that examine successful emerging supply chain management implementation.

บธ.753 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ

3 (3-0-9)

BA753 Quantitative Analysis for Decision Making

วิธีการใช้เครื่องมือเชิงปริมาณในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ การประยุกต์ใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงปริมาณในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ โปรแกรมทางคณิตศาสตร์ต่าง ๆ และ คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ในการแก้ปัญหาผ่านกรณีศึกษาทางธุรกิจ

Tools for quantitative analysis to help make decision systematically and efficiently. Applying quantitative analysis techniques to solve business problem. Various mathematical modeling. Computer software to solve business problems via business case studies.

### หมวดวิชาการจัดการทั่วไป

บธ.762 การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

3 (3-0-9)

BA762 International Business Management

วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาปริญญาโทฐานะปีที่ 2

สภาพแวดล้อมที่สำคัญของการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศเช่น การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจรูปแบบต่างๆ วิวัฒนาการที่สำคัญของธุรกิจระหว่างประเทศโดยครอบคลุมหัวข้อต่างๆ เช่น วิวัฒนาการของการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ทฤษฎีที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับปรากฏการณ์ดังกล่าว ตลอดจน ศึกษาวิธีการบริหารและการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โดยพิจารณาถึงวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ในการดำเนินการธุรกิจระหว่างประเทศ ผลประโยชน์ โอกาสจากการลงทุน ต่างประเทศการพัฒนาและปรับปรุงนโยบายและกลยุทธ์การบริหารของธุรกิจระหว่างประเทศหรือบริษัทข้ามชาติ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ

**Prerequisite : 2<sup>nd</sup> year student status**

Important environments in conducting international business, including global economic blocs. The evolution of international trade and investment. Related theoretical framework to manage international business considering objectives, strategy, benefits, investment opportunity. Policy and strategy development to accommodate international business and multinational corporations under suitable business environment.

**บธ.763 กฎหมายธุรกิจ 3 (3-0-9)**

**BA763 Business Law**

กฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเพื่อให้เกิดความเข้าใจถึงข้อกฎหมายโดยครอบคลุมรูปแบบต่างๆของธุรกิจตามกฎหมายการทำสัญญาเอกเทศสัญญา เช่น ตัวแทน ตัวเงิน หุ้นส่วนและบริษัท รวมทั้งกฎหมายเฉพาะอันได้แก่ การผูกขาดตัดตอนกฎหมายแรงงานกฎหมายเกี่ยวกับธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงินกฎหมายเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์

Laws governing business operations. Forms of business entities, contract, power of attorney, proxy, debenture, partnership and corporation. Specific laws including monopoly, labor, financial institutions, money and capital markets.

**บธ.764 การให้คำปรึกษาธุรกิจ 3 (3-0-9)**

**BA764 Business Consulting**

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.620 การจัดการการเงิน บธ.630 การจัดการการตลาด บธ.640 หลักการจัดการและบริหารทรัพยากรมนุษย์ และบธ.650 การจัดการปฏิบัติการ

กรอบแนวคิดของการให้คำปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับฟังก์ชันต่างๆของธุรกิจเช่น การปฏิบัติการ การเงิน การตลาด ตลอดจนการจัดการเพื่อผลการดำเนินงาน การใช้เครื่องมือเพื่อช่วยในการการตั้งสมมติฐานของปัญหา การวิเคราะห์ถึงแนวทางในการหาคำตอบ การวิจัยตลาด การบริหารโครงการและการนำเสนอผลงานที่มีประสิทธิภาพ

**Prerequisite : Have earned credits of BA 620 Financial Management BA 630 Marketing Management**

**BA 640 Principles of Management and Human Resource Management and BA 650 Operations Management**

Business consulting framework related to operations, finance, marketing, and performance management. Core consulting skills required for successful delivery of consulting engagements such as hypothesis generation, approach analysis, effective market research as well as developing and delivery of effective presentation.

**บธ.765 หัวข้อเฉพาะทางธุรกิจ 3 (3-0-9)**

**BA765 Selected Topics in Business**

หัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันเพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะการจัดการธุรกิจที่ทันสมัย

Selected topics in business in order to broaden the knowledge and skill in modern business

administration.

**บธ.766 ประเด็นสำคัญทางธุรกิจ 1 1.5 (1.5-0-4.5)**

**BA766 Special Issues in Business 1**

ประเด็นสำคัญๆ ที่น่าสนใจในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน เพื่อให้เข้าใจแนวคิดในการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ และเพิ่มพูนมุมมองในการจัดการธุรกิจ

The current special issues in order to understand the modern business process and broaden business and management perspective

**บธ.767 ประเด็นสำคัญทางธุรกิจ 2 1.5 (1.5-0-4.5)**

**BA767 Special Issues in Business 2**

ประเด็นสำคัญๆ ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน เป็นการสร้างมุมมองในการดำเนินธุรกิจที่ทันสมัย

Current special issues that have an effect on business in order to broaden the modern business perspective.

### หมวดวิชาอสังหาริมทรัพย์

**ธอ.600 การบริหารธุรกิจอสังหาริมทรัพย์สมัยใหม่ 3 (3-0-9)**

**RB600 Modern Real Estate Business**

การศึกษาภาพรวมขององค์กรทางธุรกิจ ภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจ ปัจจัยภายนอกและภายในที่มีผลต่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ องค์กร พฤติกรรมผู้บริโภค ราคาที่ดิน การเงินการลงทุน และโครงการอสังหาริมทรัพย์ หน้าที่และความสัมพันธ์ขององค์กรและหน่วยงานต่างๆ ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ รวมทั้งศึกษากระบวนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ แนวโน้มสภาวะเศรษฐกิจในอนาคตที่มีผลต่ออสังหาริมทรัพย์

The study of economic factors both at micro and macro levels that impact real estate business such as real estate firms, consumer behaviors, land price, finance and investment aspects and real estate project. The subject concentrates on relationship between real estate firms and related agencies both government and private. Students will also learn the process in real estate development and how economic trend can affect real estate business.

**ธอ.612 กฎหมายและภาษีธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-9)**

**RB612 Real Estate Law and Taxes**

แนวคิด หลักกฎหมาย และภาษี การตีความ และการใช้กฎหมาย สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ รวมทั้งศึกษาข้อบังคับ และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์ผลกระทบของกฎหมายและภาษีที่มีต่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

To study legal, tax principles and its interpretations in order to be able to apply into real estate business; students will also learn how to analyze the affects that legal and tax rules and regulations impact on real estate business.

**ธอ.621 การวิเคราะห์การเงินและการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-9)**

**RB621 Real Estate Finance and Investment Analysis**

การวางแผน นโยบาย การควบคุม การประเมินผล การลงทุน และการบริหารการเงินในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้สภาวะแวดล้อมที่แตกต่างกัน การใช้เทคนิคทางการเงิน ในการวิเคราะห์การลงทุน การหาแหล่งเงินทุน การใช้ไปของเงินทุน โดยคำนึงถึงความเสี่ยงต่างๆ ที่มีอยู่ในตลาดการเงินและตลาดทุน รวมทั้งศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบในการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และเครื่องมือทางการเงินใหม่ ๆ

Finance and investment analysis are concerned with evaluation of investment and management of real estate under different situations and circumstances. The financing techniques in analyzing investment and project funding will be emphasized while concentrating on risk in the financial and capital markets. Students will also be learning factors that affect the real estate business.

**ธอ.671 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการและการจัดทำแผนธุรกิจ 3 (3-0-9)**

**RB671 Feasibility Study and Business Plan**

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการอสังหาริมทรัพย์ และการจัดทำแผนธุรกิจ เพื่อให้ดำเนินธุรกิจอย่างมีแบบแผนและประสบความสำเร็จ โดยเน้นการศึกษาความเป็นไปได้ในด้านกฎหมาย การตลาด การผลิต การเงิน ผลกระทบของอุปสงค์อุปทาน รวมถึงการจัดทำแผนธุรกิจเพื่อเตรียมพร้อมในการดำเนินงาน เป็นแนวทางในการทำธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในอนาคต ซึ่งจะมีการศึกษาในเรื่องของโมเดลทางธุรกิจ การวิจัยตลาด การสร้างความเข้าใจในกลยุทธ์ทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

This course provides students how to do the project feasibility study and to implement the business plan. The study of the project feasibility will emphasize on the parts of legal, marketing, production, operation and finance. Then how to write the effective business plan will be learned. It is a guideline for doing the business in the future. This course also teaches more in business model, market research and business strategic planning.

**ธอ.735 การบริหารทรัพย์สินสมัยใหม่ 3 (3-0-9)**

**RB735 Modern Property Management**

หลักการ การวางแผน นโยบาย การควบคุม การประเมินผล รวมทั้งการทำงานงบประมาณในการบริหารอสังหาริมทรัพย์ ศึกษาวิธีการสื่อสาร การดูแล เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของธุรกิจและให้เป็นที่ไปตามแผนในการศึกษาความเป็นไปได้ในตอนแรก ซึ่งหมายถึงการวางแผนในปัจจุบัน อนาคตและวิธีการแก้ปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น

Property management principles, strategies, plans, control system, auditing system, evaluation process, and how to create a budget. Students will also learn how to communicate and take care tenants as well as clients (landlord), how to manage the property's common area and solve problems regarding property management.

ธอ.777 การพัฒนาทรัพย์สินเพื่อการอยู่อาศัยและพาณิชยกรรม 3 (3-0-9)

### RB777 Residential and Commercial Property Development

กระบวนการพัฒนา และวิเคราะห์กลยุทธ์ในการลงทุนโครงการอสังหาริมทรัพย์ทั้งด้านที่อยู่อาศัย พาณิชยกรรม และ อุตสาหกรรม รวมถึงการวิเคราะห์ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เช่น เศรษฐกิจ ประชากร กายภาพ การออกแบบ การวางผังโครงการ การก่อสร้าง และสาธารณูปโภค การตลาด การเงิน การบริหารโครงการ รวมถึงการปรับปรุงและปรับเปลี่ยนประเภทการใช้งานให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ต่างๆ เพื่อใช้วางแผนติดตามโครงการ ตั้งแต่เริ่มพัฒนาโครงการจนโครงการก่อสร้างเสร็จเปิดใช้งานได้

Learn the procedures and strategies on real estate investment of residential, commercial and industrial properties. Students will also learn how to analyze the factors that affect the property development; economy, demography, physical attributes, design, construction, infrastructures, marketing, finance, and project management. Appropriate planning techniques are also included in the subject.

## วิชาเลือก กลุ่ม 2

### หมวดวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ

บธ.643 การพนักงานสัมพันธ์และการแรงงานสัมพันธ์ 3 (3-0-9)

### BA643 Employee & Labor Relations

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.640 หลักการจัดการและบริหารทรัพยากรมนุษย์

แนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพนักงานสัมพันธ์และการแรงงานสัมพันธ์ บทบาทและความเคลื่อนไหวของฝ่ายรัฐบาล ฝ่ายนายจ้าง ฝ่ายลูกจ้าง รวมถึงฝ่ายสหภาพแรงงานในกระบวนการพนักงานสัมพันธ์ / แรงงานสัมพันธ์ การยื่นข้อเรียกร้อง การร่วมเจรจาต่อรอง การระงับข้อพิพาทแรงงาน การปิดงาน และการนัดหยุดงาน การดำเนินคดีในศาลแรงงาน การดำเนินการเพื่อให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างฝ่ายนายจ้าง ฝ่ายลูกจ้างและฝ่ายสหภาพแรงงาน รวมถึงประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอันจะมีส่วนในการเสริมสร้างการพนักงานสัมพันธ์ที่ดีในองค์การยุคใหม่ เช่น ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสมดุลระหว่างงานและชีวิต (Work-Life Balance) ประเด็นความผูกพันต่อองค์การของพนักงาน (Employee Engagement) ตลอดจนศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพนักงานสัมพันธ์และการแรงงานสัมพันธ์สำหรับองค์การในยุคปัจจุบัน

**Prerequisite : Have earned credits of BA 640 Principles of Management and Human Resource Management**

The concepts, principles, and theories of employee relations and labor relations. Roles and movement of government, employers, employees, as well as labor unions in the employee relations / labor relations process, grievance procedures, negotiation and collective bargaining processes, lockout and strike, roles of labor court, and methods to create mutual understanding among employers, employees, and labor unions. Other issues that will promote pleasant employee relations within contemporary organizations such as work-life balance, and employee engagement. Labor relations and employee relations laws significantly affecting business operations of today's organizations.

บธ.644 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์

1.5 (1.5-0-4.5)

BA644 Human Resource Information System

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.640 หลักการจัดการและบริหารทรัพยากรมนุษย์

การนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็ว มาใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้กับองค์กรได้ วิชานี้ศึกษาและฝึกการปฏิบัติการบริหารฐานข้อมูลตั้งแต่การจัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และการนำข้อมูลไปใช้ในด้านการสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรม การประเมินการปฏิบัติงานและการกำหนดค่าตอบแทนเพื่อเป็นการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้รวดเร็วยิ่งขึ้น

Prerequisite : Have earned credits of BA 640 Principles of Management and Human Resource

### Management

The use fast-changing IT to create added value to organization. Practice database administration, starting from data collection, analysis and application in recruitment, screening, training, performance evaluation, and monetary compensations with objective of reducing costs and raising productivity.

บธ.645 การบริหารค่าตอบแทนและการบริหารผลปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์

3 (3-0-9)

BA645 Strategic Compensation and Performance Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ. 640 หลักการจัดการและบริหารทรัพยากรมนุษย์

แนวคิด หลักการ ทฤษฎี ในการกำหนดค่าตอบแทน การวิเคราะห์งาน การประเมินค่างาน โครงสร้างค่าจ้างและเงินเดือน การสำรวจค่าจ้างและเงินเดือน กลยุทธ์การกำหนดค่าจ้าง จูงใจ และสวัสดิการ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารค่าตอบแทน แนวทางการบริหารการกำหนดค่าตอบแทน เพื่อให้สัมพันธ์กับกลยุทธ์การแข่งขันขององค์กร หลักการ ลักษณะ วิธีการ กระบวนการประเมินการปฏิบัติงาน การให้ข้อมูลย้อนกลับและการอภิปรายการประเมิน รวมทั้งการนำข้อมูลย้อนกลับที่ได้รับจากการประเมินการปฏิบัติงานไปใช้ในการตัดสินใจทางด้านค่าตอบแทน และการจัดทำแผนการปรับปรุงการปฏิบัติงาน รวมทั้งนำไปใช้ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระบบอื่นๆด้วย

Prerequisite : Have earned credits of BA 640 Principles of Management and Human Resource

### Management

Theoretical framework and principle of compensation, job analysis, performance evaluation, wages and salary structure, wages and salary survey, strategic compensation, incentives and fringe benefits. Law on compensation management, compensation strategy under competitive environment. Work performance evaluation principle and practice, feedback, discussion, taking into account feedback to decide on compensation level, operation revision, and application in other human resources systems.

บธ.646 การบริหารความรู้

1.5 (1.5-0-4.5)

BA646 Knowledge Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.640 หลักการจัดการและบริหารทรัพยากรมนุษย์

แนวคิด หลักการบริหารความรู้ในองค์กร ทั้งความรู้ฝังลึกในความรู้แฝง และความรู้เปิดเผย รวมทั้งศึกษาเครื่องมือในการบริหารความรู้ ได้แก่ การพัฒนาตนเอง การสอนงาน (coaching) การเป็นที่เลี้ยง (mentoring) การศึกษาจากตัวอย่างกรณีศึกษาที่เป็นเลิศ (best practices) การจัดให้มีชุมชนแห่งการปฏิบัติ (community of practices) การสร้างคลังข้อมูล ระบบการกระจายความรู้ การสร้างเกลียวความรู้ เพื่อให้มีการแลกเปลี่ยน ถ่ายโอนความรู้และการสร้างองค์ความรู้ใหม่ ทั้งกับสมาชิกภายในองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (stakeholder) ภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า เพื่อให้องค์กรมีความสามารถในการสร้างนวัตกรรมและความสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนศึกษายุทธศาสตร์การจัดการสินทรัพย์ทางปัญญา

**Prerequisite : Have earned credits of BA 640 Principles of Management and Human Resource Management**

Theoretical framework and principle of knowledge management in an organization, deep-seated knowledge, hidden knowledge and apparent one. Knowledge management tools, self improvement, coaching, mentoring, best practices, community of practice, knowledge creation pool, knowledge dissemination, core competencies to be transferred to stake holders within organization, customers and trading partners so that organization can always innovate and adjust to changes, and intellectual property development strategy.

บธ.741 การพัฒนาทุนมนุษย์ในองค์กร

3 (3-0-9)

BA741 Developing Human Capital in Organizations

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.640 หลักการจัดการและบริหารทรัพยากรมนุษย์

หลักการ ทฤษฎี เทคนิค และกระบวนการในการพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อสร้างข้อเปรียบเทียบในการแข่งขัน เทคนิคในการวางแผนและจัดทำระบบสายงานอาชีพ ตลอดจนแผนสืบทอดตำแหน่งเพื่อสร้างความสามารถขององค์กร (Organization Capability) ทั้งนี้โดยการพัฒนาความสามารถของผู้บริหารและความสามารถของพนักงานในทุกกระดับขององค์กร เพื่อให้ทุนมนุษย์เป็นเครื่องมือที่สำคัญที่จะเสริมสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันให้กับองค์กร

**Prerequisite : Have earned credits of BA 640 Principles of Management and Human Resources Management**

Theoretical framework, principle, technique of managing human capital to create competitive advantage. Planning technique, professional career advancement and position replacement to sustain organization capability, including skills development of management and staff at all levels so that human capital can work to strengthen organization's competitive advantage.

**บธ.742 ประเด็นร่วมสมัยในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-9)**

**BA742 Contemporary Issues in Human Resource Management**

ทฤษฎี งานวิจัย แนวโน้ม และประเด็นที่สำคัญและกำลังเป็นที่น่าสนใจต่าง ๆ ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ สำหรับองค์กรในโลกยุคปัจจุบัน เช่น วิธีการประเมินความเหมาะสมทางการเงินของนโยบาย กลยุทธ์ และแนวปฏิบัติในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ขององค์กรในโลกยุคปัจจุบัน, การออกแบบองค์กรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง, การบริหารทรัพยากรมนุษย์บนพื้นฐานของความหลากหลายในองค์กร (Diversity), กลยุทธ์ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์สำหรับองค์กรยุคใหม่ เพื่อรองรับการจัดตั้งประชาคมอาเซียน (AEC) เป็นต้น

Theories, research, trends, and hot issues in human resource management areas for contemporary organizations operating in our today's world such as methods for evaluating financial soundness of HR policies and practices of contemporary organizations, design of high performance and adaptive organizations, managing workforce diversity globally, HR strategies and practices for supporting the establishment of ASEAN Economic Community (AEC) etc.

**บธ.743 การให้คำปรึกษาทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์กร 1.5 (1.5-0-4.5)**

**BA743 Consulting in Human Resource Management**

**วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.640 หลักการจัดการและบริหารทรัพยากรมนุษย์**

บทบาทและหน้าที่ของที่ปรึกษาทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ตลอดจนจรรยาบรรณในการให้คำแนะนำปรึกษา ศึกษากระบวนการและทักษะในการวิเคราะห์ปัญหาในการให้คำปรึกษา และทักษะในการนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา

**Prerequisite : Have earned credits of BA 640 Principles of Management and Human Resources Management**

Role and duty of human resource management consultant, including giving ethical advice.

Methodology and skills in analyzing consulting problems and presenting recommendations.

**บธ.744 การวางแผน สรรหา และคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์ 1.5 (1.5-0-4.5)**

**BA744 Human Resources Planning and Staffing**

**วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.640 หลักการจัดการและบริหารทรัพยากรมนุษย์**

แนวคิด ปัจจัยพื้นฐานในการวางแผนทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่หน่วยงาน วิธีการวิเคราะห์อัตรากำลังทั้งปริมาณและคุณภาพ การวางแผนอัตรากำลังในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งศึกษา กลยุทธ์ ในการสรรหาทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร และหลักการ เทคนิคการสร้างแบบทดสอบ เทคนิคการใช้คำถามสำหรับสัมภาษณ์ รวมทั้งเครื่องมือในการคัดเลือกชนิดต่าง ๆ เพื่อบรรจุผู้ที่มีความสามารถเข้าปฏิบัติงาน

**Prerequisite : Have earned credits of BA 640 Principles of Management and Human Resources Management**

Theoretical framework and fundamental factors in human resource planning for organization's utmost benefit. Human resource quantity and quality, position planning, recruitment strategy within and outside organization. Questionnaire technique, interview questions and several recruitment and selection tools to select capable personnel to work for organization.

บธ.745 การบริหารดาวเด่น และการบริหารการเติบโตทางอาชีพ 1.5 (1.5-0-4.5)

BA745 Talent and Career Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.640 หลักการจัดการและบริหารทรัพยากรมนุษย์

แนวคิดการบริหารดาวเด่นและการบริหารการเติบโตทางอาชีพเชื่อมโยงกับการวางแผนทดแทนตำแหน่งงาน การเสาะแสวงหา การคัดกรอง การประเมินผลงาน การประเมินศักยภาพ การมอบหมายงาน การออกแบบหลักเกณฑ์การเติบโต การพัฒนา และการรักษาดาวเด่นโดยสร้างแรงจูงใจในรูปแบบต่างๆ

**Prerequisite : Have earned credits of BA 640 Principles of Management and Human Resources Management**

Talent and career management concept , connected to succession plan. Talent sourcing , screening and selecting. Performance and potential assessment . Leverage talent, talent development Design of vertical and horizontal track and talent retention.

บธ.746 การวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านทรัพยากรมนุษย์ 1.5 (1.5-0-4.5)

BA746 Human Resource Analytics

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.640 หลักการจัดการและบริหารทรัพยากรมนุษย์

กระบวนการใช้ข้อมูลสารสนเทศทางด้านทรัพยากรมนุษย์ เพื่อบริหารความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทั้งจากภายในและภายนอก การใช้ข้อมูลเพื่อวางแผนและบริหารทรัพยากรมนุษย์ในมิติต่างๆ การตัดสินใจวางแผนและรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร การหาความสัมพันธ์และผลกระทบ และการคาดการณ์ผลลัพธ์ การใช้หลักสถิติและวิชาการในการวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอผลการสื่อสารเชิงผู้บริหาร

**Prerequisite : Have earned credits of BA 640 Principles of Management and Human Resources Management**

Process in using human resource's information to manage risk and change occurring from internal and external factors. Apply human resource's information in planning and managing human resources in various functions. Study the processes on decision making, plan and collect data. Conduct performance analysis, causality and effect, and expected outcomes and performances by using statistical and academic concepts. Present the results, communicate and motivate an executive.

บธ.747 การพัฒนาองค์การและการบริหารการเปลี่ยนแปลง 1.5 (1.5-0-4.5)

BA747 Organizational Development and Change Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.640 หลักการจัดการและบริหารทรัพยากรมนุษย์

ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาองค์การและการบริหารการเปลี่ยนแปลง กระบวนการในการพัฒนาองค์การในระดับ บุคคล กลุ่ม และองค์การ การวินิจฉัยองค์การ ขั้นตอนการบริหารการเปลี่ยนแปลง การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง เครื่องมือในการพัฒนาองค์การ การบริหารการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบต่างๆ และการประเมินผลการเปลี่ยนแปลง

**Prerequisite : Have earned credits of BA 640 Principles of Management and Human Resources Management**

Theory and concept in organization development and change management, process of organizational development in individual, group, and organizational level. Organization diagnostic process, change management process, and process's resistance to change, tools in organizational

development and change. Evaluation of change management program.

**บธ.748 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ 1.5 (1.5-0-4.5)**

**BA748 International Human Resource Management**

**วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.640 หลักการจัดการและบริหารทรัพยากรมนุษย์**

แนวคิด 3 รูปแบบของนโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศของบริษัทข้ามชาติ ปัญหาเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญในการส่งพนักงานไปทำงานต่างประเทศ ได้แก่ การรับสมัครและคัดเลือก ความสำคัญของโปรแกรมฝึกอบรมและพัฒนา รวมทั้งการอบรมด้านวัฒนธรรม ข้อดีและข้อเสียของการส่งพนักงานไปทำงานในต่างประเทศ ประเด็นเรื่องการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารและนโยบายค่าตอบแทนสำหรับพนักงานต่างชาติ ความสำคัญของการสร้างแรงงานสัมพันธ์ที่ดีทั่วโลก

**Prerequisite : Have earned credits of BA 640 Principles of Management and Human Resources Management**

Three different types of IHRM policies used by multinational companies. The key strategic problems of international assignments, including recruitment and selection, the importance of training and development programs, especially cultural training, and the advantages and disadvantages of expatriation. The issues of executive pay and compensation policies for workers in international markets. The importance of labor-management relations around the world.

**บธ.765 หัวข้อเฉพาะทางธุรกิจ 3 (3-0-9)**

**BA765 Selected Topics in Business**

หัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันเพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะการจัดการธุรกิจที่ทันสมัย

Selected topics in business in order to broaden the knowledge and skill in modern business administration.

**บธ.766 ประเด็นสำคัญทางธุรกิจ 1 1.5 (1.5-0-4.5)**

**BA766 Special Issues in Business 1**

ประเด็นสำคัญๆ ที่น่าสนใจในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน เพื่อให้เข้าใจแนวคิดในการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ และเพิ่มพูนมุมมองในการจัดการธุรกิจ

The current special issues in order to understand the modern business process and broaden business and management perspective

**บธ.767 ประเด็นสำคัญทางธุรกิจ 2 1.5 (1.5-0-4.5)**

**BA767 Special Issues in Business 2**

ประเด็นสำคัญๆ ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน เป็นการสร้างมุมมองในการดำเนินธุรกิจที่ทันสมัย

Current special issues that have an effect on business in order to broaden the modern business perspective.

บธ.800 วิทยานิพนธ์

15 หน่วยกิต

BA800 Thesis

การสร้างโครงการวิจัยและการดำเนินการวิจัยอันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในสาขาบริหารธุรกิจและนำเสนอวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ รวมถึงมีจริยธรรมในการทำวิจัยและจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงาน

Creating research proposal and research process that generate new knowledge in Business management. Writing and presenting thesis for publication with strong ethical practice

บธ.770 การค้นคว้าอิสระ

4.5 หน่วยกิต

BA770 Independent Study

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.603 การวิจัยทางธุรกิจ บธ.620 การจัดการการเงิน บธ.630 การจัดการการตลาด

บธ.640 หลักการจัดการและบริหารทรัพยากรมนุษย์ และ บธ.650 การจัดการปฏิบัติการ

รวบรวมความรู้ต่างๆ ทางทฤษฎีมาหลอมรวมกันเพื่อทำความเข้าใจ และวิเคราะห์ปรากฏการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นในธุรกิจ สังคมและเศรษฐกิจอันก่อให้เกิดความรู้ใหม่ โดยอาจเป็นงานวิจัย งานให้บริการคำปรึกษาทางธุรกิจ หรือหัวข้อการศึกษาอื่นๆ ตามความสนใจของนักศึกษา

Prerequisite : Have earned credits of BA 603 Business Research BA 620 Financial Management

BA 630 Marketing Management BA 640 Principles of Management and Human

Resource Management and BA 650 Operations Management

Collection and comprehension of theoretical Knowledges to analyze situations happening in business, economy and society so as to create new knowledge. Independent study could be research project, business consulting project, or any issue of student's interest.